



MiTransporte
COSTA RICA

Encuesta con enfoque de género

para conocer las percepciones de la población
sobre el servicio del transporte público del
Área Metropolitana de San José (AMSJ)

Investigación cuantitativa





Perfil de personas encuestadas

1048

Total participantes



Hombre

49,6%

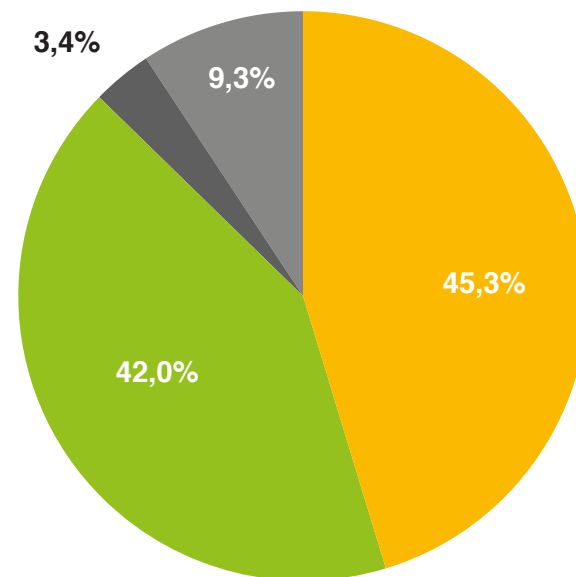
Mujer

50,4%





Edad

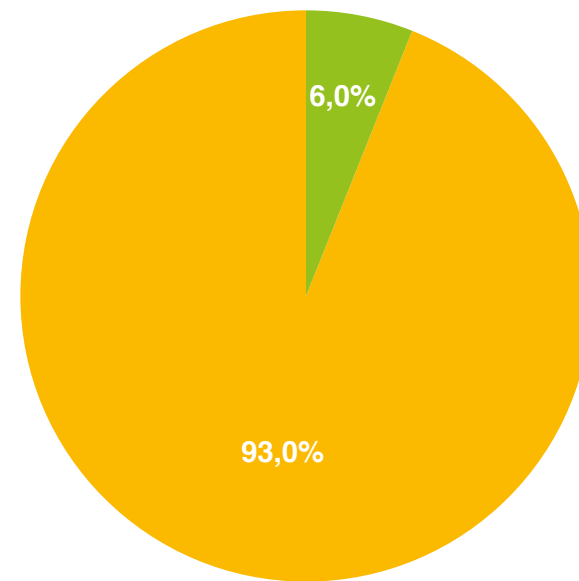


■ 16 - 17 años ■ 18 - 35 años ■ 36 - 64 años ■ 65 años o más



Discapacidad

Tiene alguna discapacidad



N = 1037

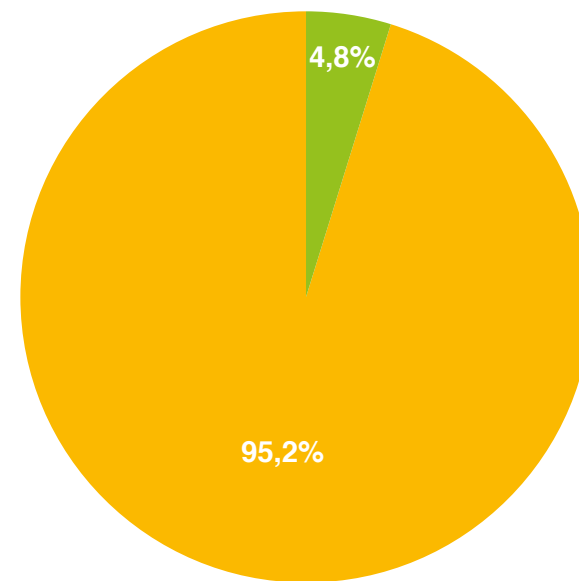
■ Sí

■ No



LGBTIQ

Se considera parte de la comunidad LGBTIQ

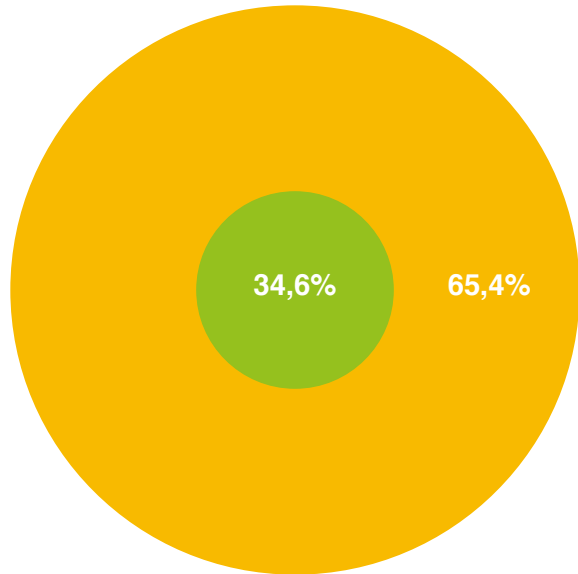


N = 1008

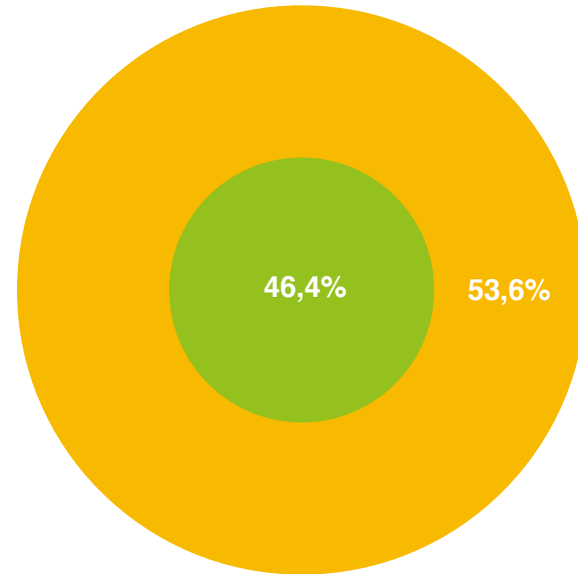
■ Sí

■ No

Tiene personas dependientes a su cargo según sexo



Hombre



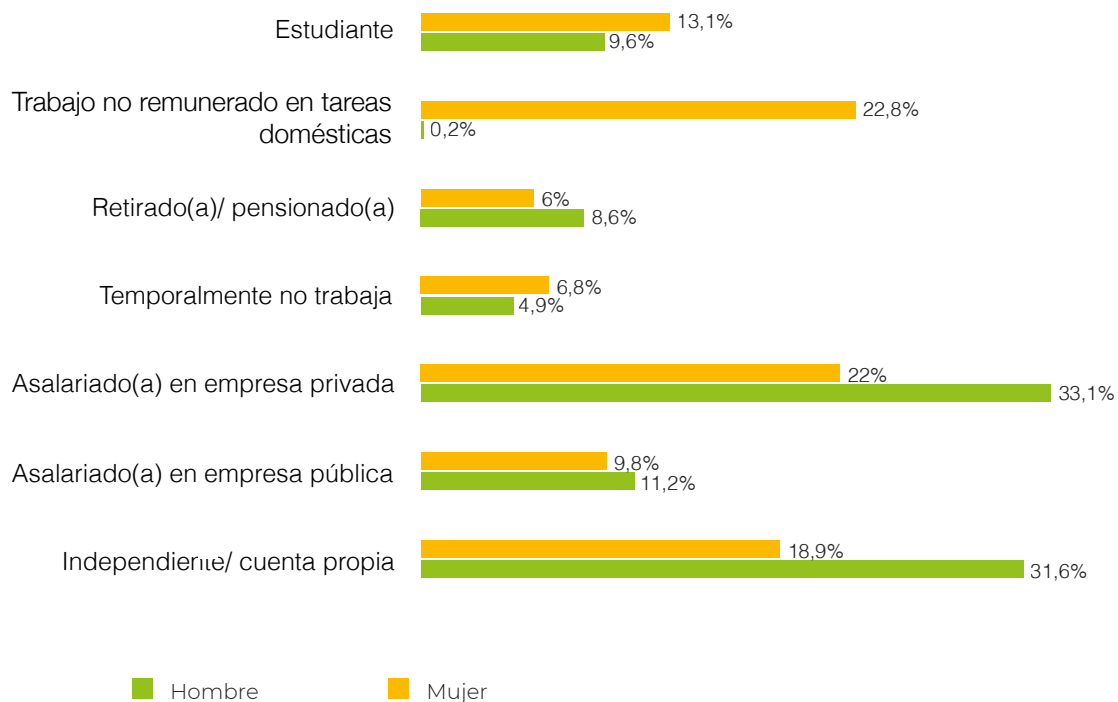
Mujer

N = 1023

■ Sí

■ No

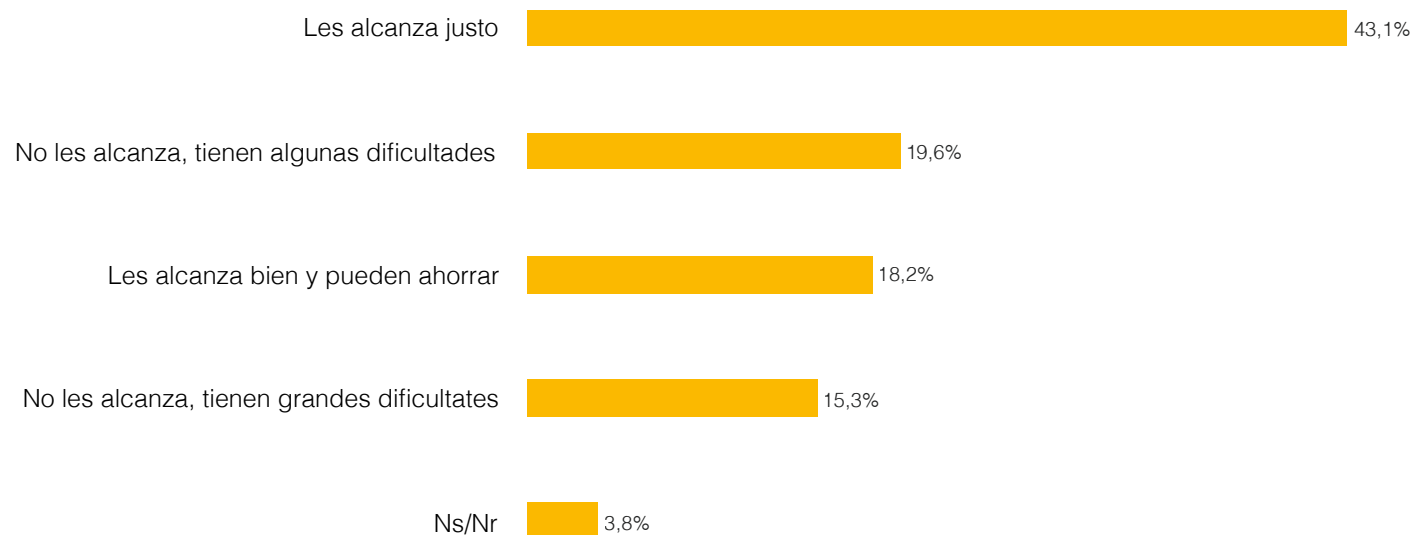
Situación ocupacional según sexo



Sólo las mujeres tienen como ocupación principal el trabajo no remunerado en tareas domésticas.

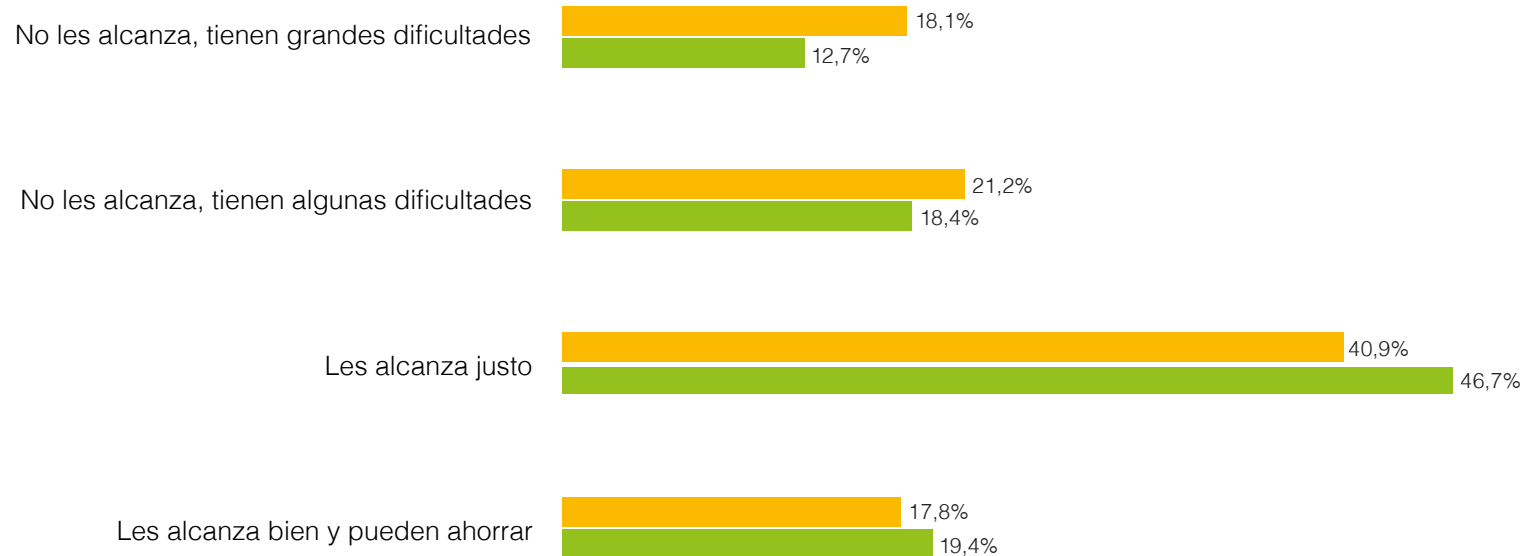
Los hombres se desempeñan más como asalariado en una empresa privada y como independiente.

Ingresos del hogar (poder adquisitivo subjetivo)



La mayoría indica que los ingresos de su hogar “les alcanzan justo”.

Ingresos del hogar (poder adquisitivo subjetivo) según sexo



N = 1028

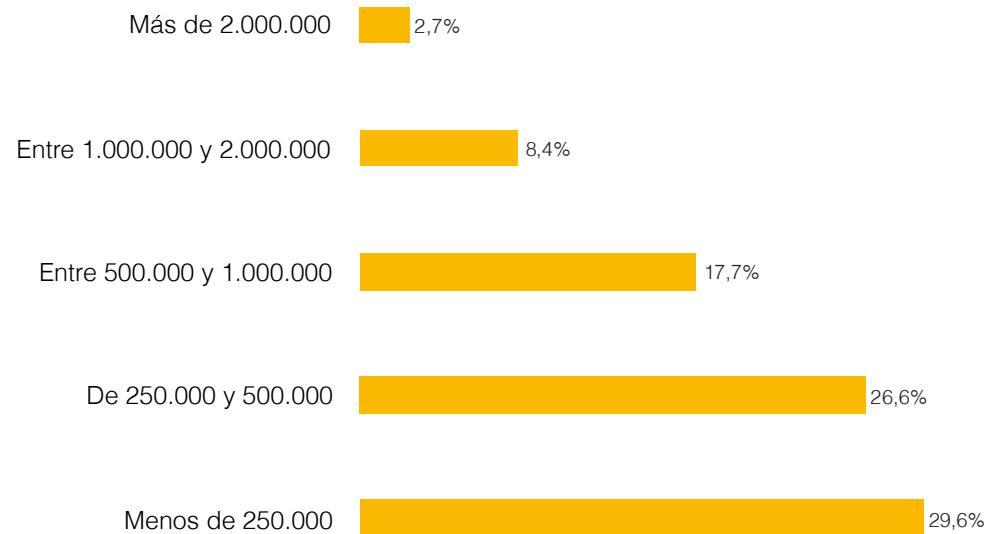
■ Hombre

■ Mujer



La cantidad de mujeres que señalaron que el ingreso de su hogar no les alcanza y tienen dificultades (39.3%) es mayor que la cantidad de hombres (31.1%) que dijeron esto.

Ingreso mensual aproximado en colones

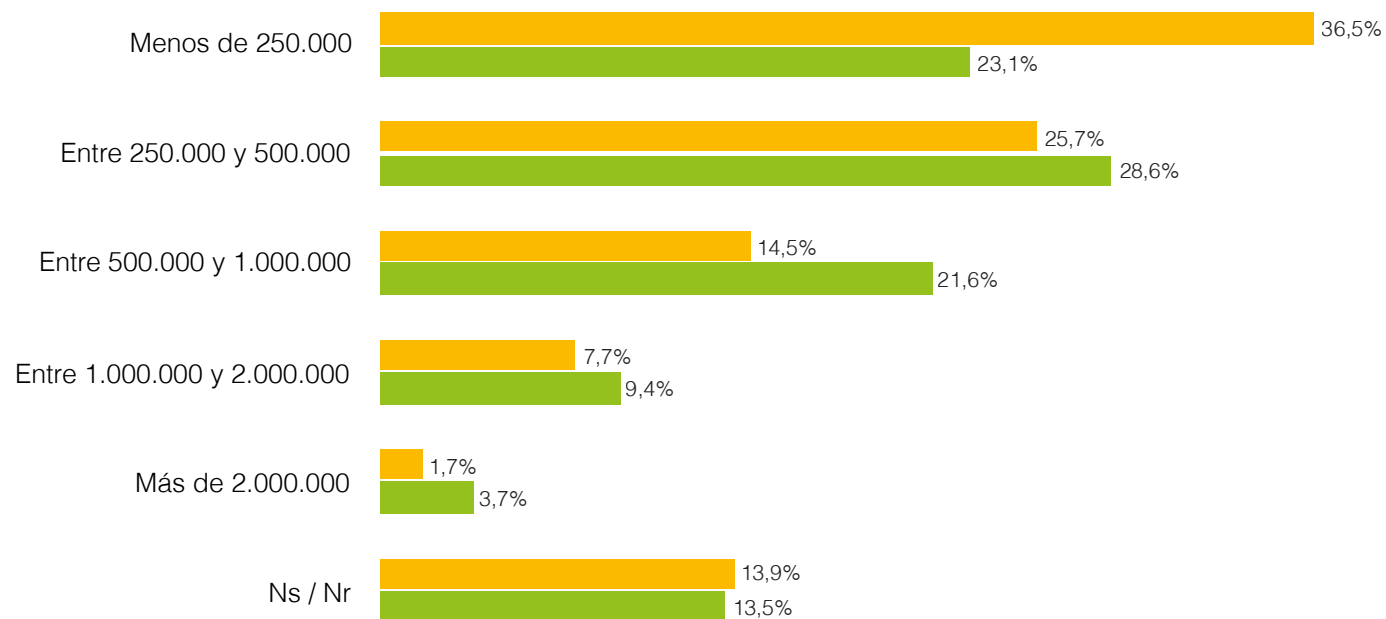


Más de la mitad
cuenta con un
ingreso familiar de
menos de medio
millón de colones.

N = 1048

NR = 158 (15.1%)

Ingreso mensual aproximado en colones según sexo



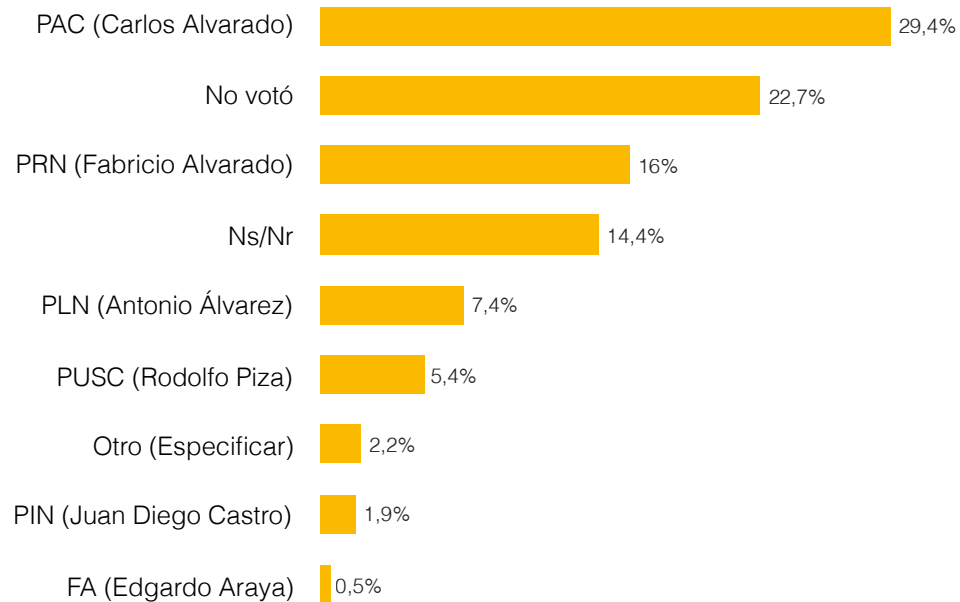
N = 1028

■ Hombre

■ Mujer

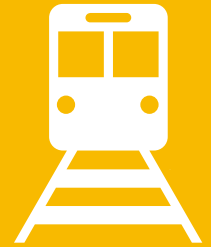
Tanto el poder adquisitivo objetivo (ingreso en colones) como el subjetivo (percepción de si le alcanza o no el ingreso) es menor para las mujeres que para los hombres.

Voto en la primera ronda para la presidencia



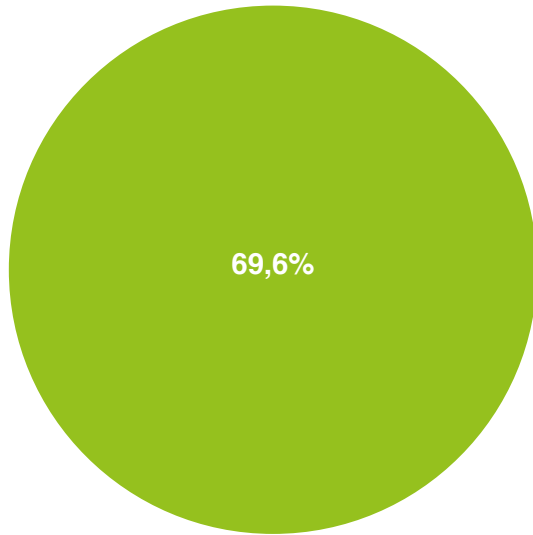
N = 1048





El uso del transporte público en el AMSJ

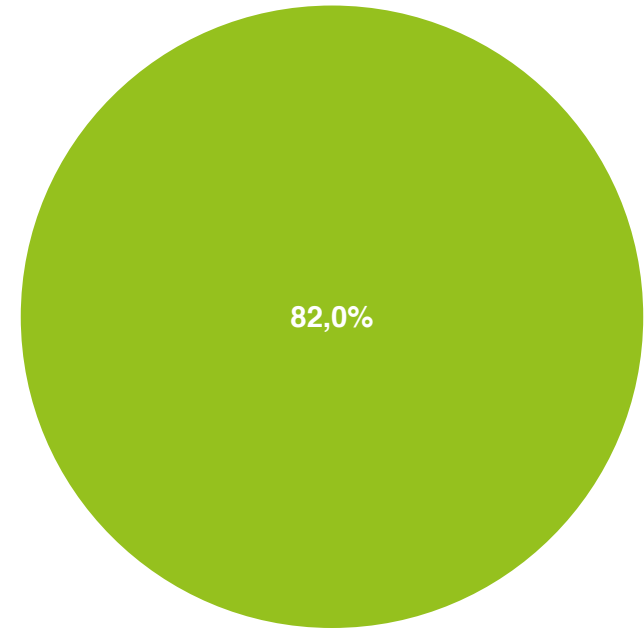
Ha utilizado el transporte público este año para hacer recorridos hacia o dentro del AMSJ según sexo



Hombre

N = 1028

Hay más mujeres que hombres que usan el transporte público.



Mujer

Ha utilizado el transporte público este año para hacer recorridos hacia o dentro del AMSJ según edad

94,4%

16 - 17 años

79,3%

18 - 35 años

71,8%

36 - 64 años

72,2%

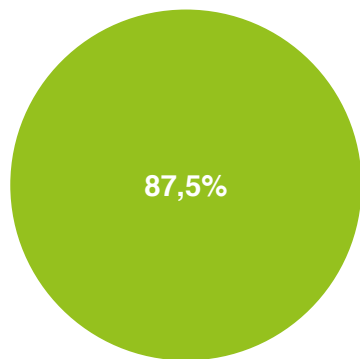
65 años o más

N = 1048

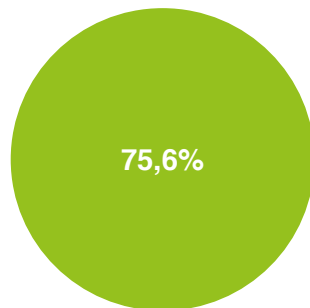
La gran mayoría de las personas jóvenes usan el TP. Mientras envejecen empieza a disminuir el uso, para luego, después de los 65 años, aumentar un poco nuevamente.

Ha utilizado el transporte público este año para hacer recorridos hacia o dentro del AMSJ según poder adquisitivo subjetivo

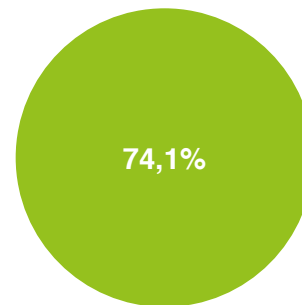
El uso del transporte público disminuye conforme el poder adquisitivo subjetivo aumenta. Pero sigue siendo alto con 71% en la categoría más alta.



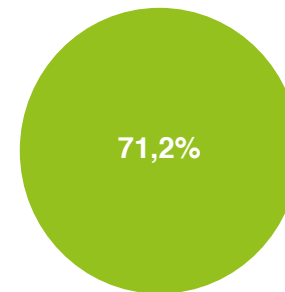
No les alcanza, tienen grandes dificultades



No les alcanza, tienen algunas dificultades



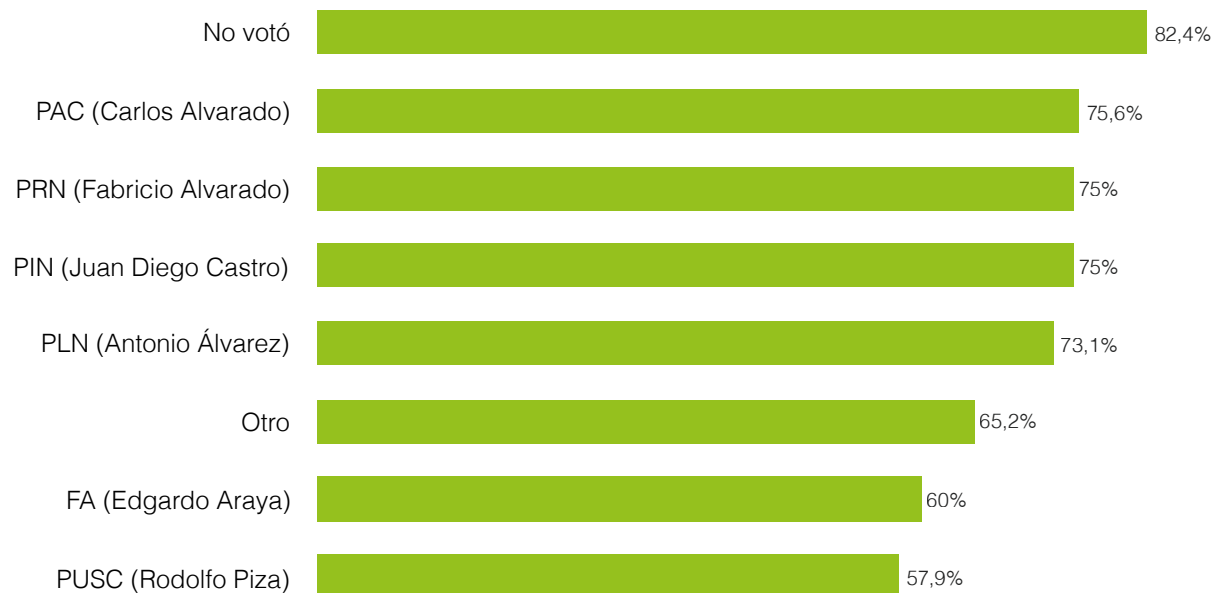
Les alcanza justo



Les alcanza bien y pueden ahorrar

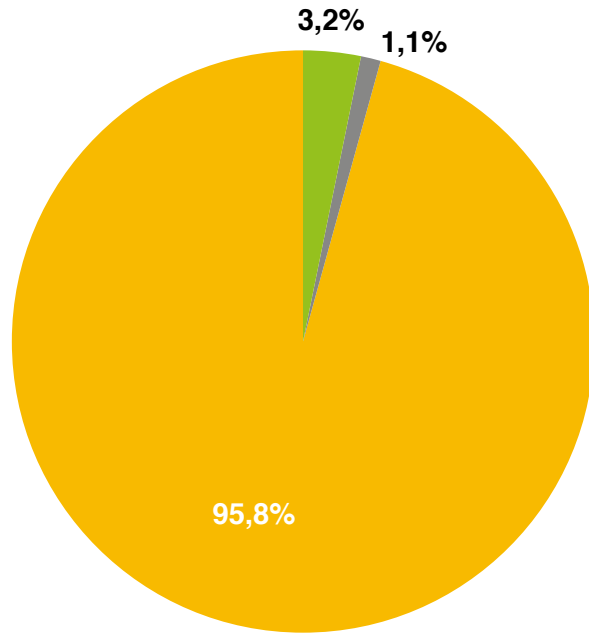
N = 1008

Ha utilizado el transporte público este año para hacer recorridos en el AMSJ según voto en primera ronda



El porcentaje de personas que han utilizado el transporte público es menor para las personas que votaron por el PUSC y mayor para las que no votaron.

Servicio de transporte público que más utiliza según sexo



Hombre

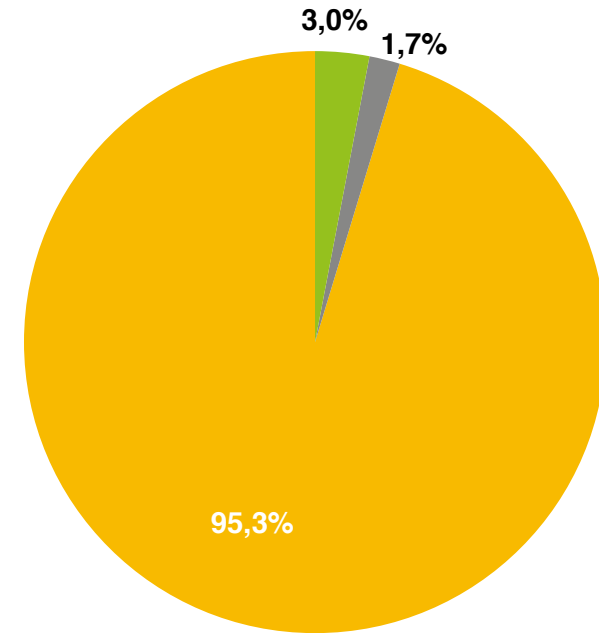
N = 424

Taxi formal

Autobús público

Tren

El autobús es el medio de transporte público que más se utiliza por mucho.

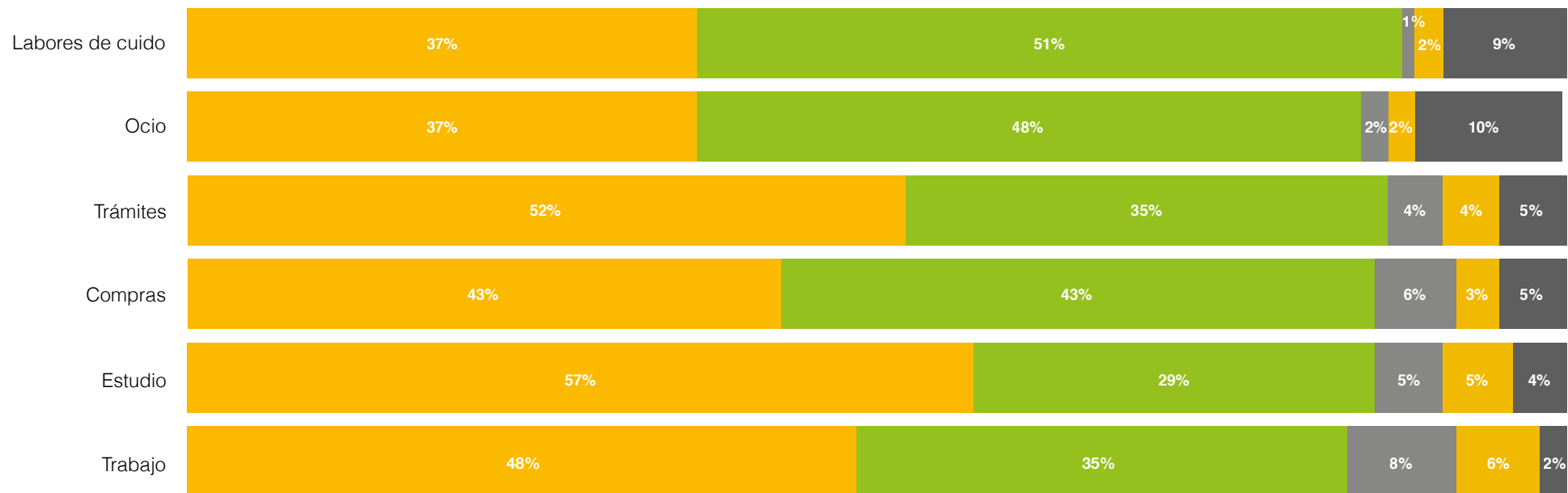


Mujer



**Medios de transporte usados
según actividad**

Medio de transporte que más se utiliza según actividad



N = 1048

Autobús público

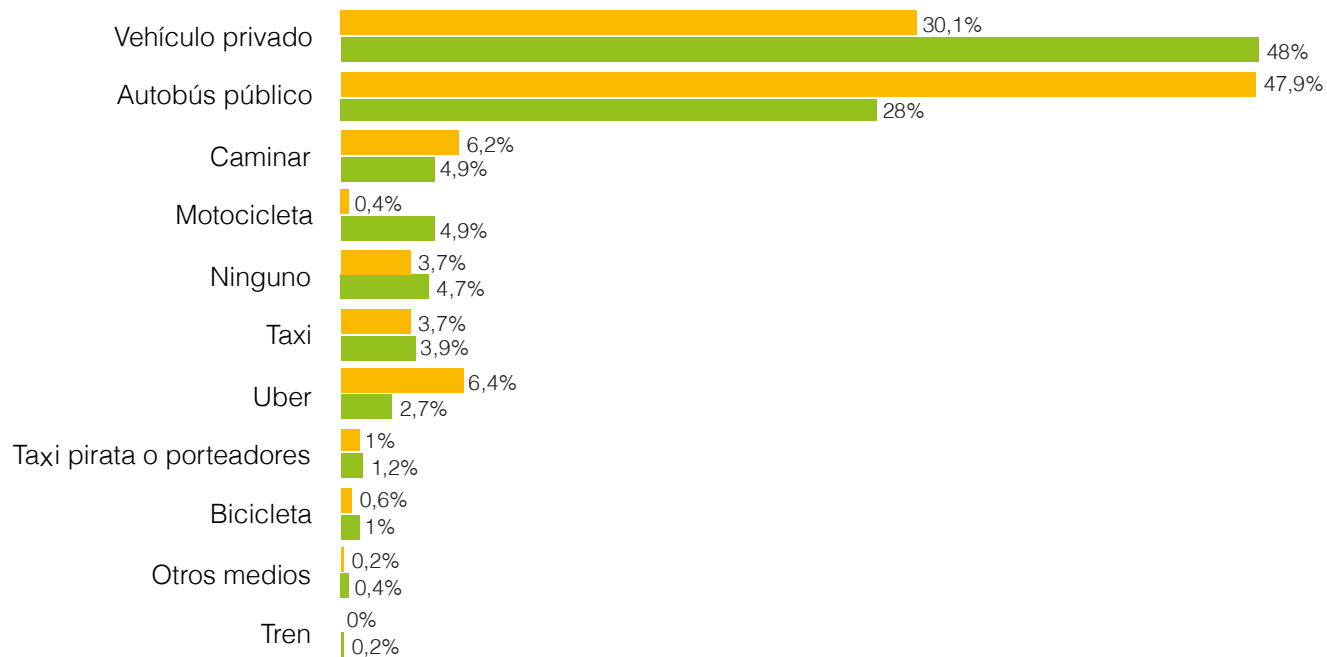
Vehículo privado

Caminar

Motocicleta

UBER

Medio de transporte que más utiliza para ir de compras según sexo



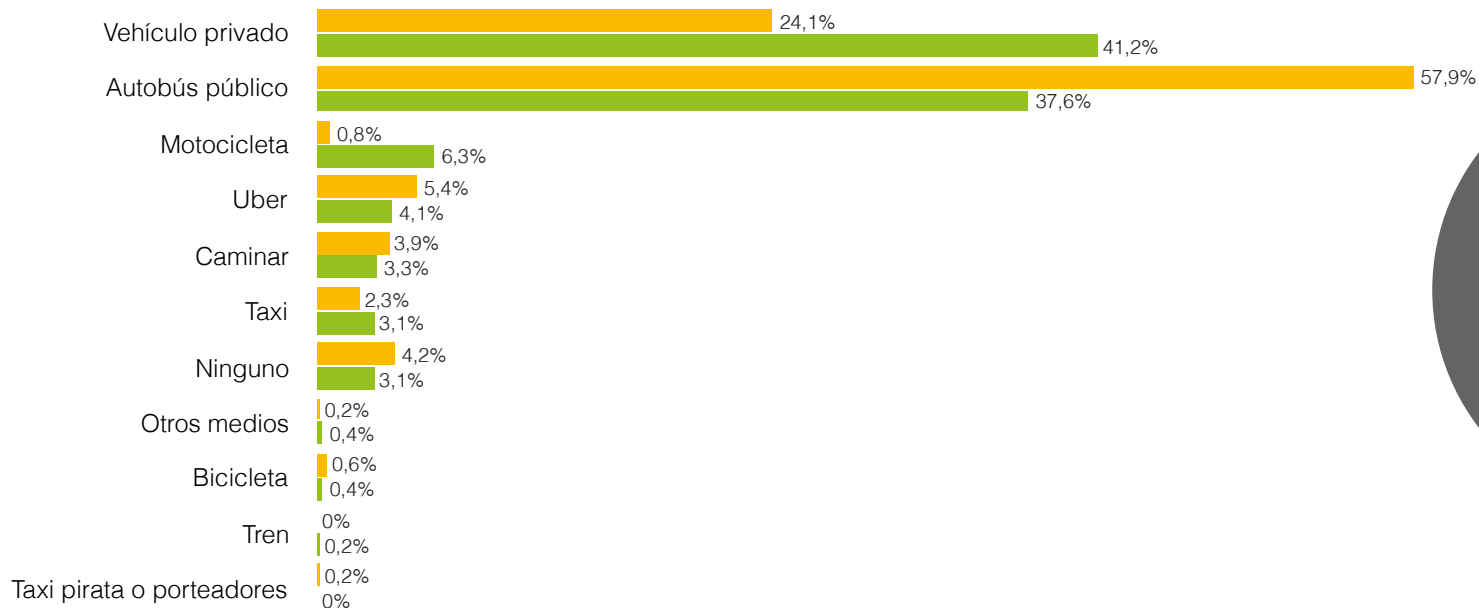
N = 1028

■ Hombre

■ Mujer

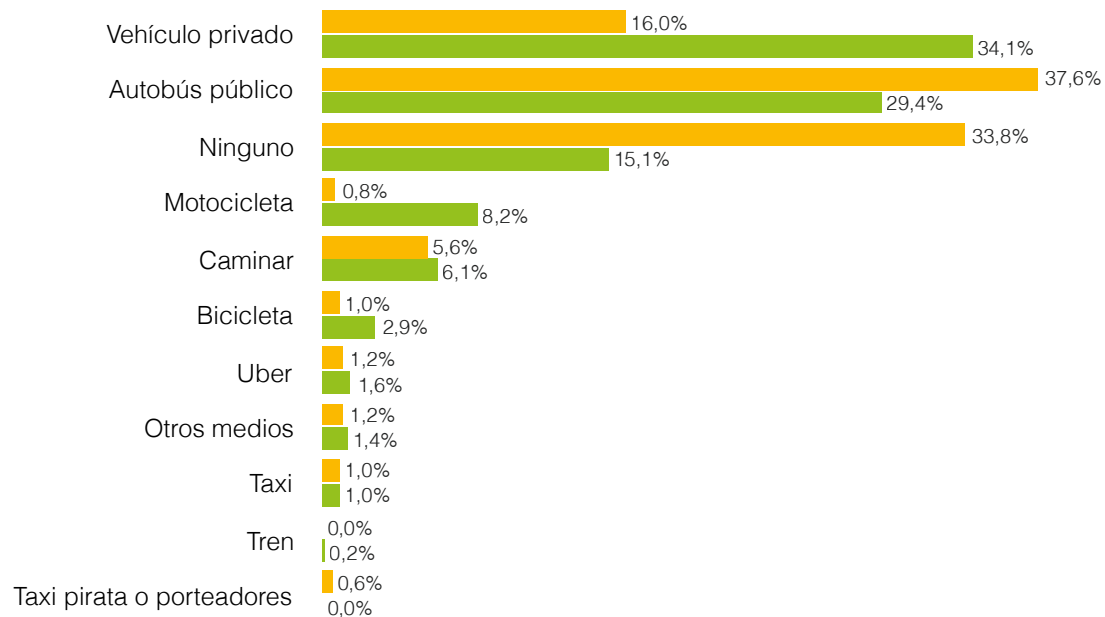
Sin importar la actividad, las mujeres usan más el bus y en segundo lugar el vehículo privado, mientras que los hombres al revés.

Medio de transporte que más utiliza para hacer trámites según sexo



Casi el 60% de las mujeres utiliza el autobús para hacer trámites.

Medio de transporte que más utiliza para ir al trabajo según sexo



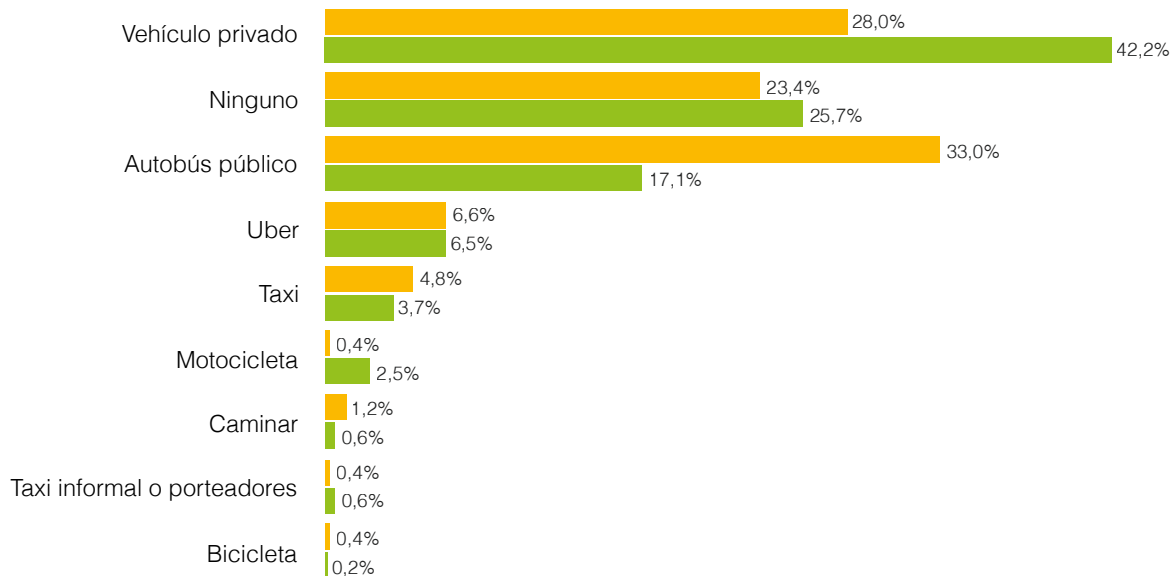
N = 1028

■ Hombre

■ Mujer

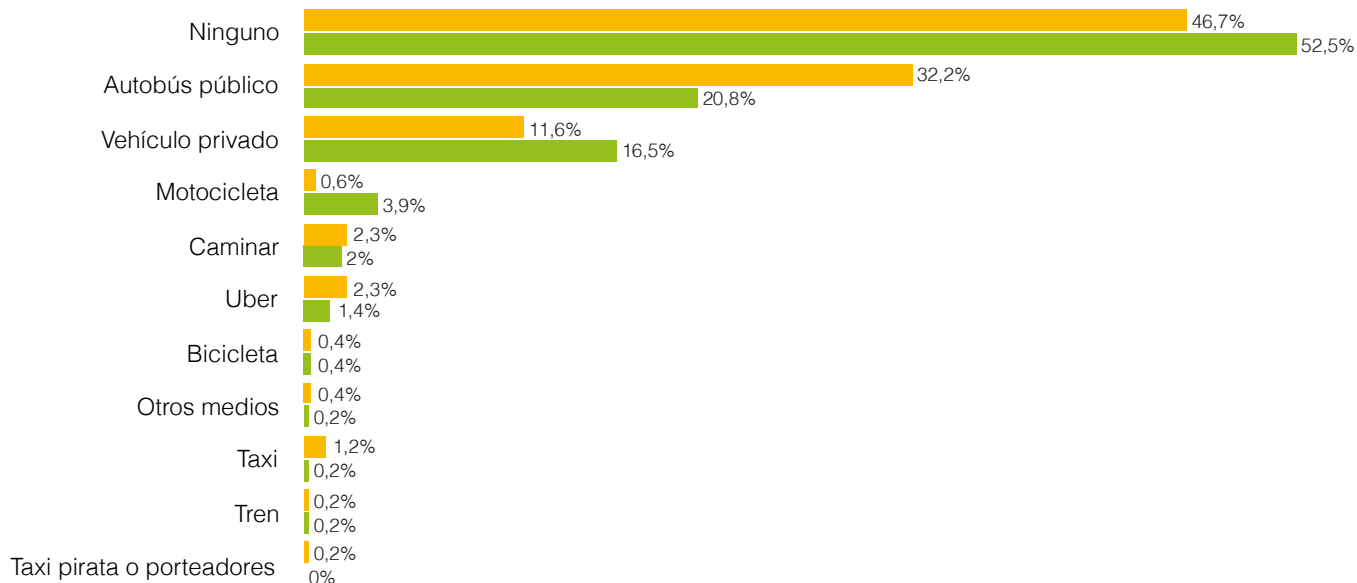
Una tercera parte de las mujeres no se moviliza por razones de trabajo.

Medio de transporte que más utiliza para labores de cuidado según sexo



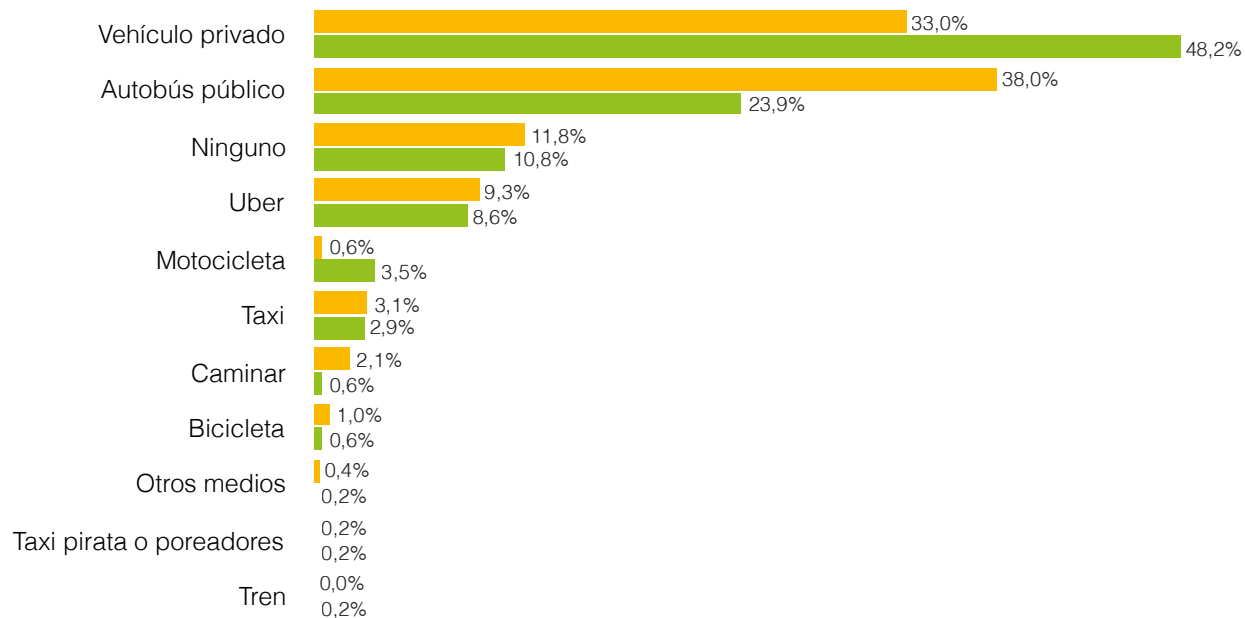
Una tercera parte de las mujeres utiliza el autobús para labores de cuidado.

Medio de transporte que más utiliza para ir al lugar de estudio según sexo



El estudio es la única actividad para la cual el hombre también utiliza más el autobús que el vehículo privado, pero sigue siendo mayor su uso por las mujeres.

Medio de transporte que más utiliza para actividades de ocio según sexo



N = 1028

■ Hombre

■ Mujer

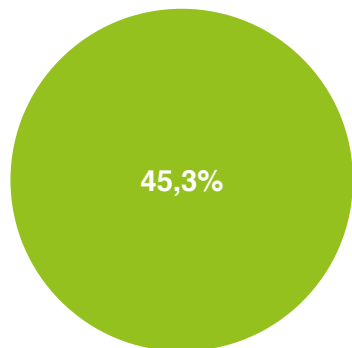
La mayoría de las mujeres utiliza el autobús para recrear.



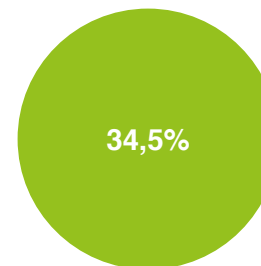
Población usuaria* de transporte público y su relación con el vehículo privado

*Población usuaria es la que utiliza el transporte público mínimo 1 día por semana

Disponibilidad de vehículo privado según sexo



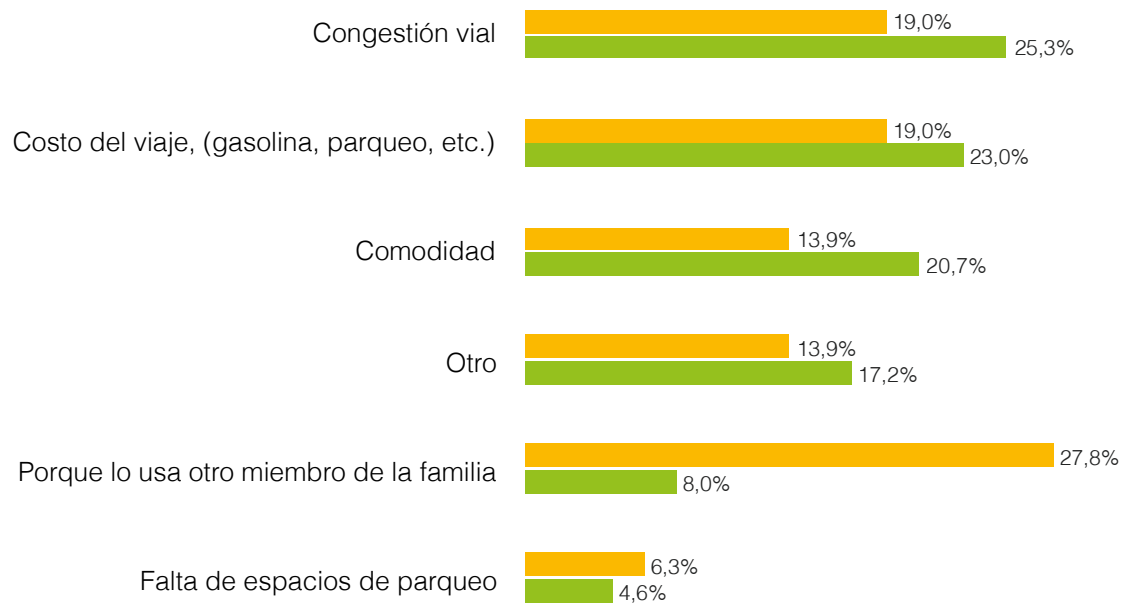
Hombre



Mujer

En comparación con los hombres, las mujeres tienen menos acceso a un vehículo privado.

Motivo más frecuente para utilizar otras formas de transporte en vez del vehículo privado según sexo



N = 166

■ Hombre

■ Mujer

Para los hombres la congestión vial y los costos son los mayores motivos para no usar el vehículo privado.

Más de una cuarta parte de las mujeres no utiliza el vehículo privado porque “otro miembro de la familia lo usa”.

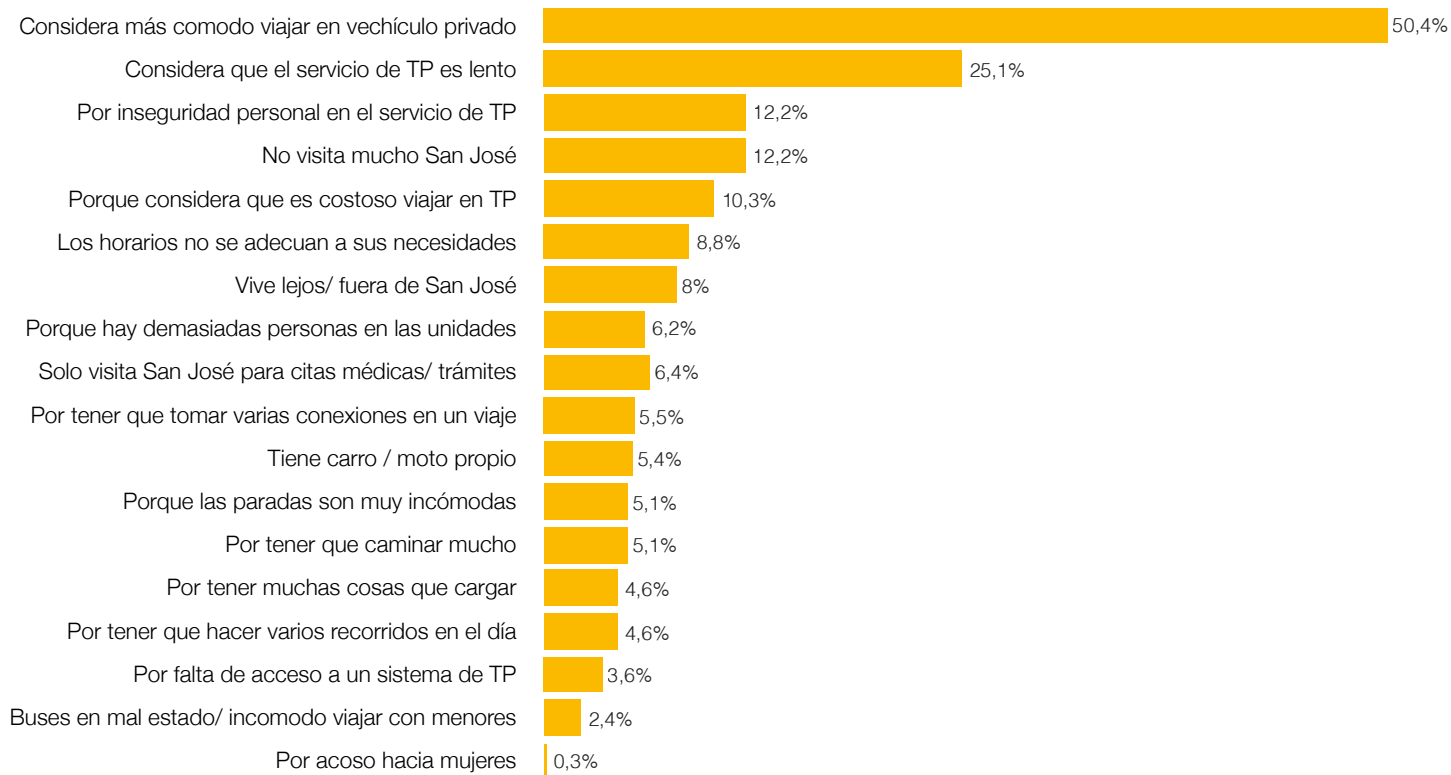


Motivos por los que la población no usuaria* no utiliza el transporte público



*Población no usuaria es la que no utiliza el transporte público del todo o menos de 1 día por semana

Motivos por los que la población no usuaria no utiliza el transporte público

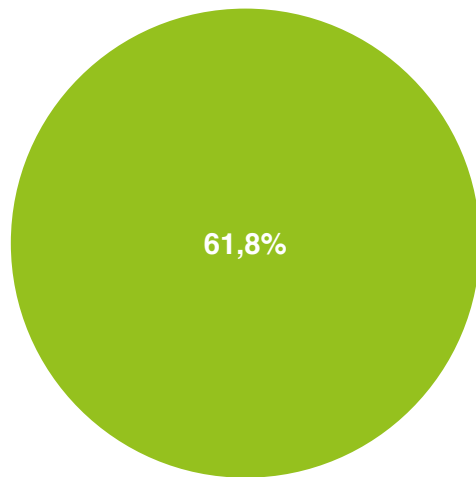


N = 613

La mitad de la población no usuaria, no utiliza el transporte público porque “considera más cómodo viajar en su vehículo privado”.

Una cuarta parte por considerarlo lento.

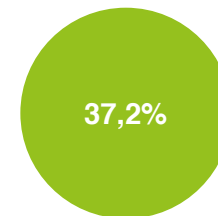
No utiliza el TP porque considera más cómodo viajar en su vehículo privado según sexo



Hombre

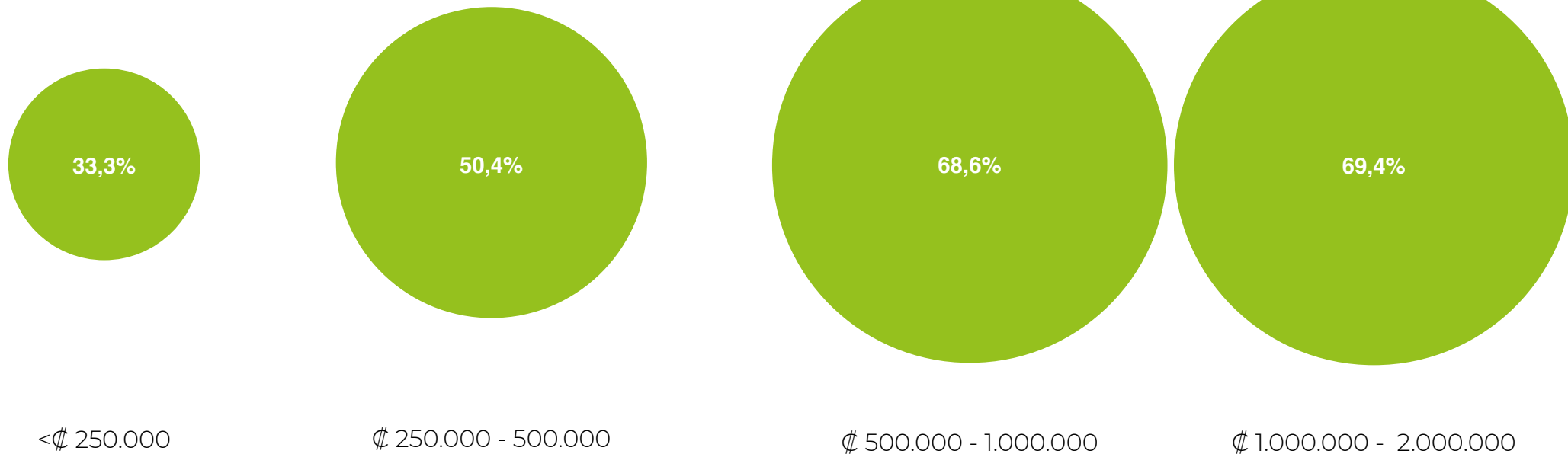
N = 604

Sobre todo los hombres consideran más “cómodo” viajar en su vehículo privado por flexibilidad en condiciones de traslado, el espacio y clima.



Mujer

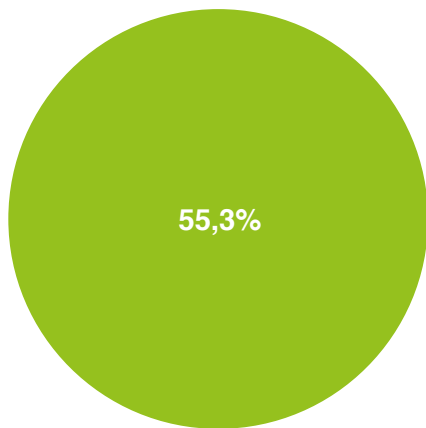
No utiliza el TP porque considera más cómodo viajar en su vehículo privado según ingreso mensual



N = 519

Cuanto mayor el nivel económico, más cómodo consideran viajar en su vehículo propio.

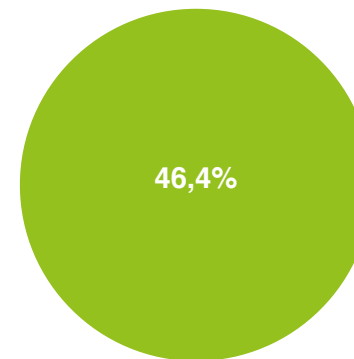
No utiliza el TP porque considera más cómodo viajar en su vehículo privado según si tiene dependientes o no



Tiene dependientes

N dependientes = 273

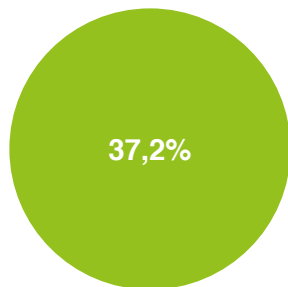
Sobre todo personas que tienen otras personas a su cargo consideran más cómodo viajar en su vehículo por la inseguridad vial, forma imprudente de manejar, ruido, espacio, etc.



No tiene dependientes

N no dependientes = 336

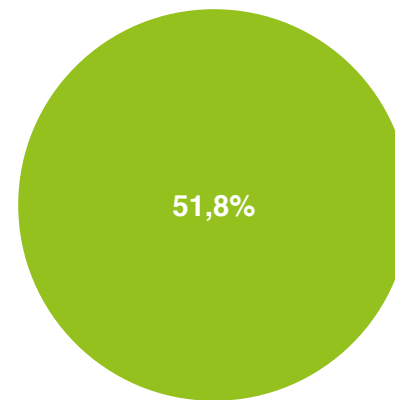
No utiliza el TP porque considera más cómodo viajar en su vehículo privado según discapacidad



Con discapacidad

N con discapacidad = 43

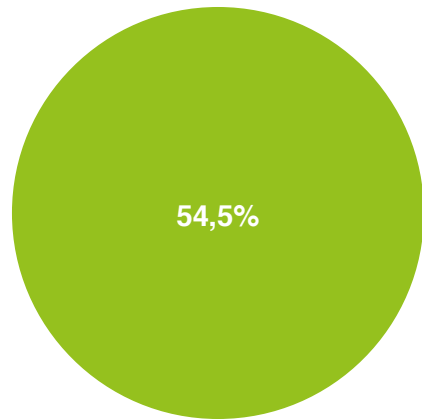
La comodidad del vehículo privado es menos una razón de no usar el transporte público para gente con discapacidad que para gente sin discapacidad.



Sin discapacidad

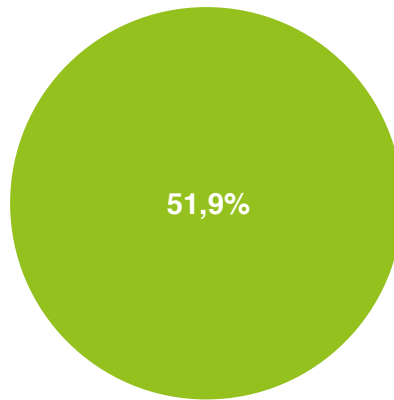
N sin discapacidad = 562

No utiliza el TP porque considera más cómodo viajar en su vehículo privado según edad



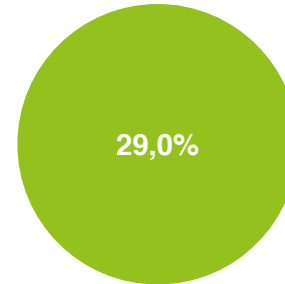
Entre 18 y 35 años

N 18-35 años = 224



Entre 36 y 64 años

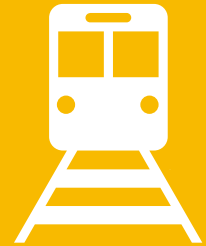
N 36-64 años = 312



65 años o más

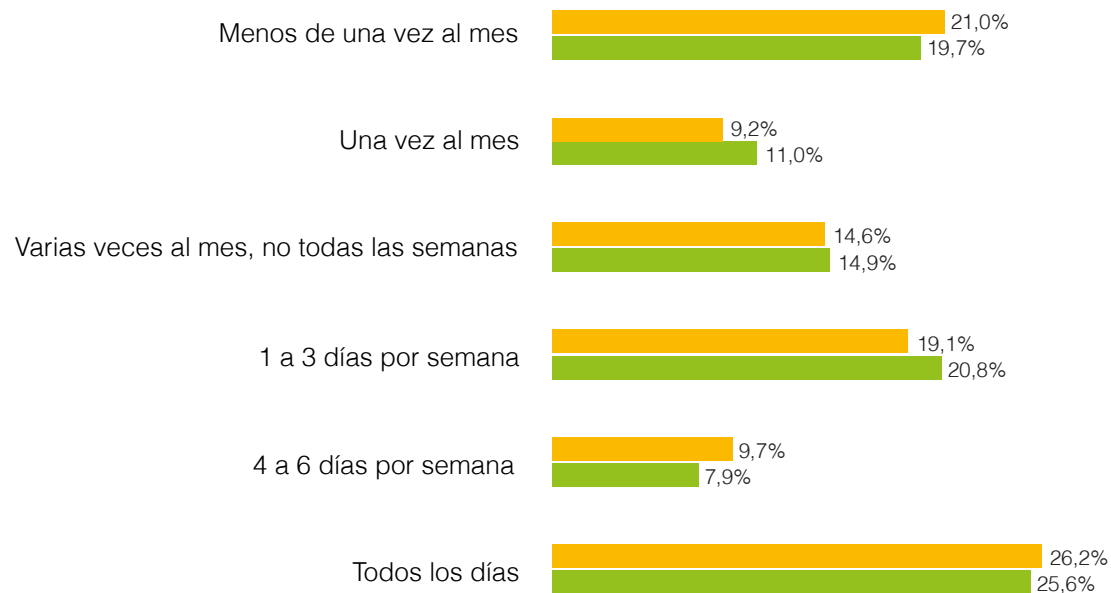
N 65 años o más = 62

La comodidad del vehículo privado es menos una razón de no usar el transporte público para gente adulta mayor que para el resto de edades.



Frecuencia y tiempo de uso del transporte público

Frecuencia de uso del transporte público según sexo



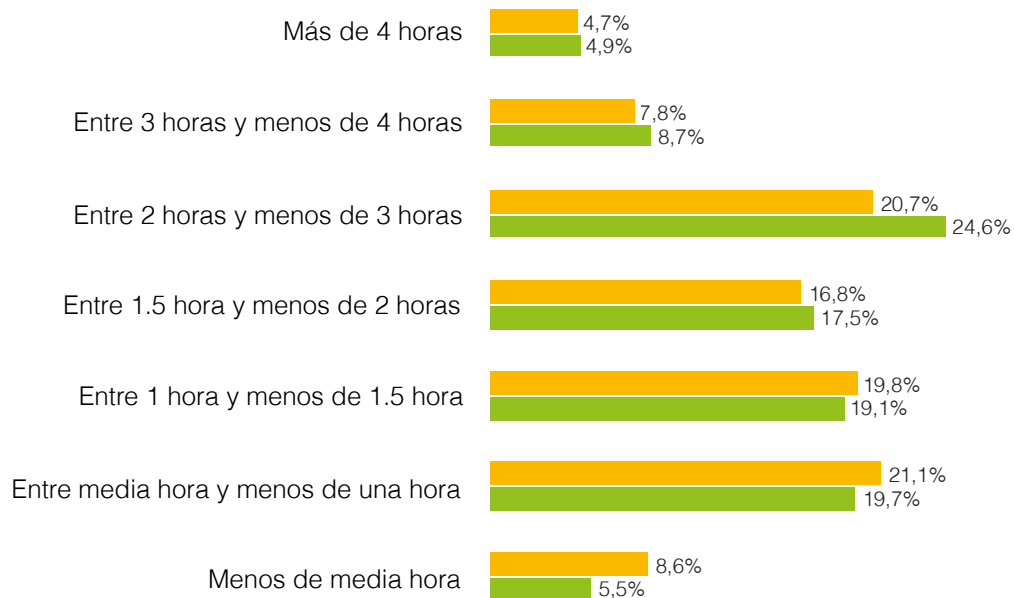
N = 779

■ Hombre

■ Mujer

El 55% de la población que ha utilizado el transporte público en el AMSJ en el 2018, lo usa por lo menos una vez a la semana.

Tiempo que tarda en transportarse en transporte público por día según sexo



N = 415

■ Hombre

■ Mujer

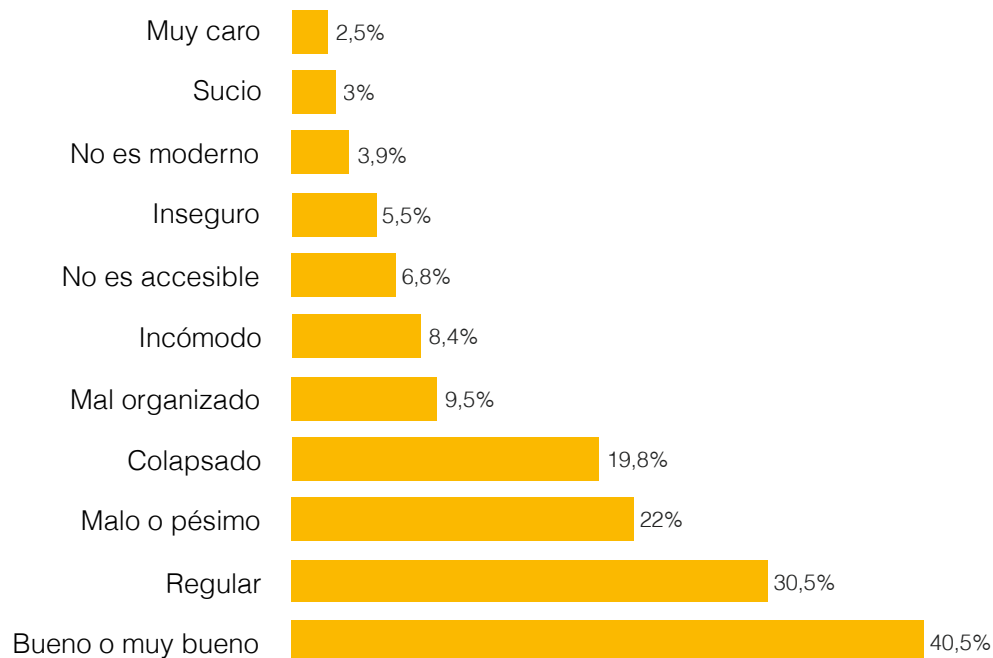
Los hombres pasan más tiempo que las mujeres en el transporte público; una cuarta parte entre 2 a 3 horas.



La percepción hacia el transporte público de la población usuaria



Percepción general respecto al transporte público



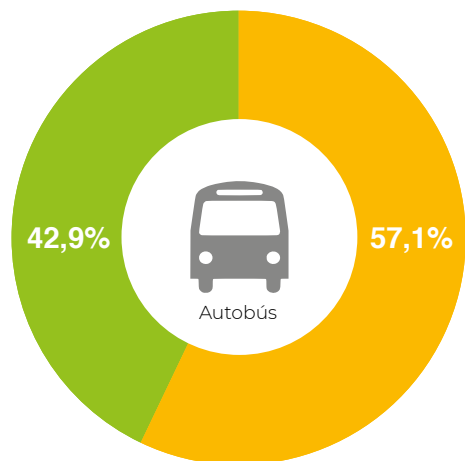
N = 429

40% de las personas usuarias de transporte público lo describen como (muy) bueno y 30% como regular.

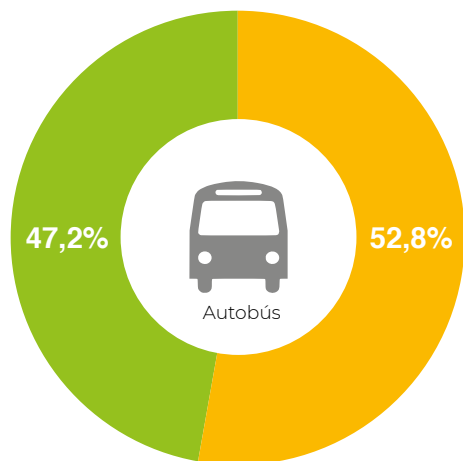
Todas las otras percepciones son negativas, como pésimo (22%) o colapsado (20%).

Percepción del autobús público y del tren según sexo

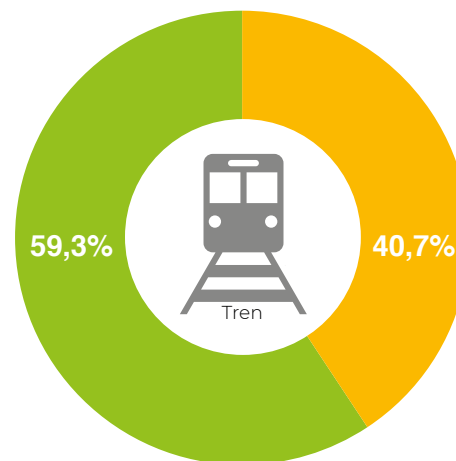
Más de la mitad tiene una percepción negativa o regular respecto al autobús pero positiva del tren.



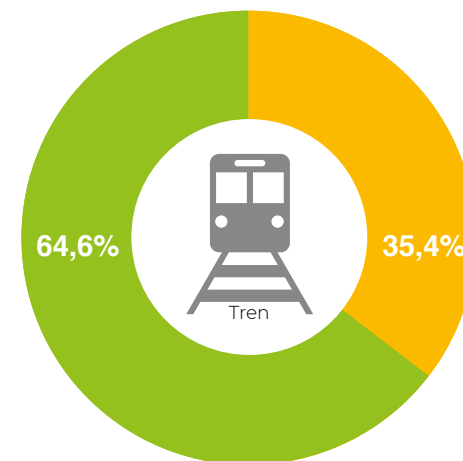
Hombre



Mujer



Hombre



Mujer

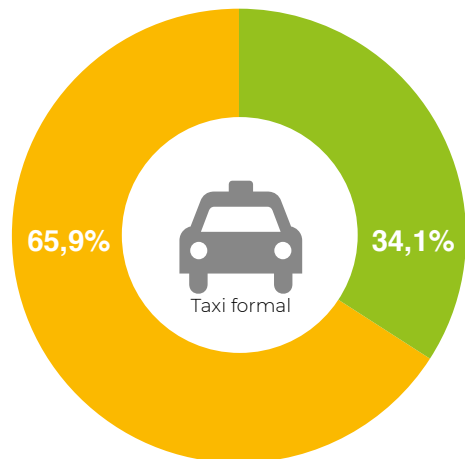
N autobús = 424

■ Percepción positiva (buena y muy buena)

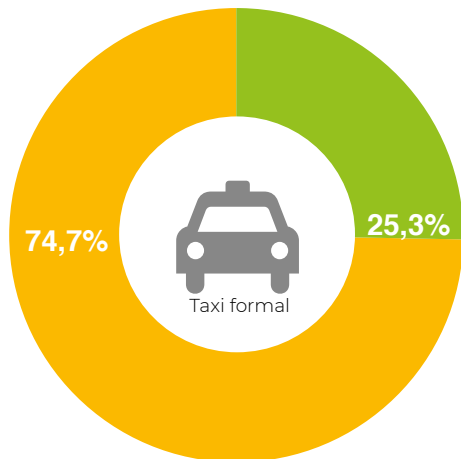
■ Percepción negativa y regular

N tren = 124

Percepción de taxi formal e informal/ Uber según sexo



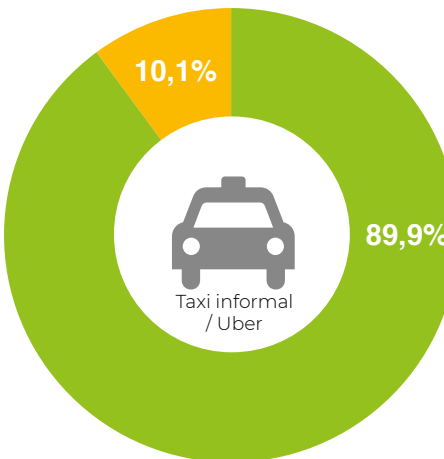
Hombre



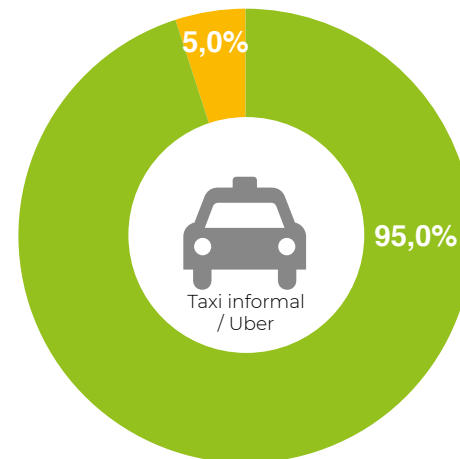
Mujer

N taxi formal = 276

■ Percepción positiva (buena y muy buena)



Hombre

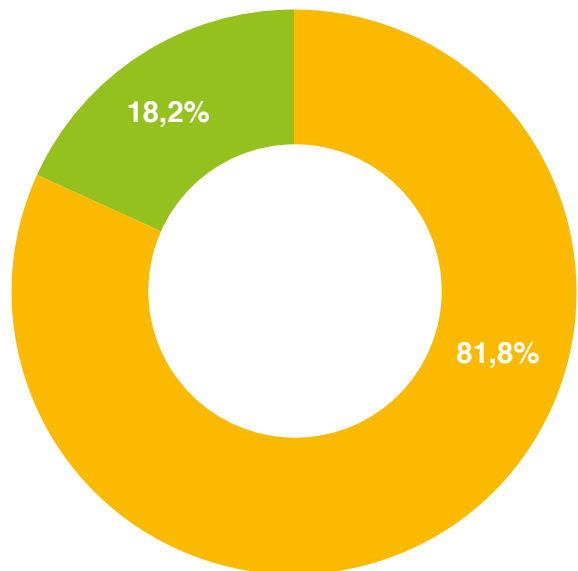


Mujer

N taxi informal/ Uber = 317

Gran parte de la población tiene una percepción negativa o regular respecto al taxi formal, pero muy positiva respecto al informal (en específico el Uber).

Percepción de taxi formal según LGBTIQ o no

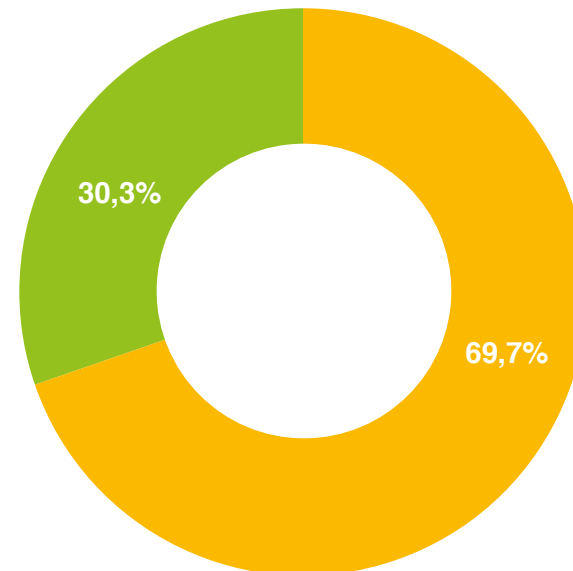


LGBTIQ

N LGBTIQ = 22

■ Percepción positiva (buena y muy buena)

La percepción de la comunidad LGBTIQ respecto al taxi formal es la más negativa de todas las personas encuestadas.

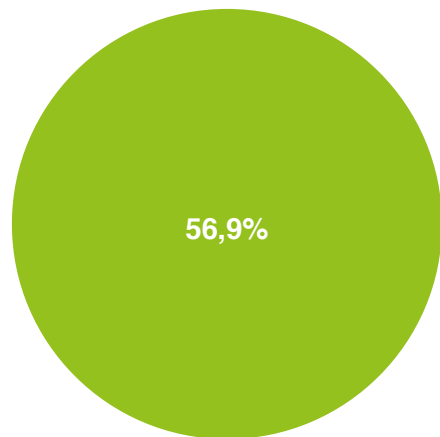


No LGBTIQ

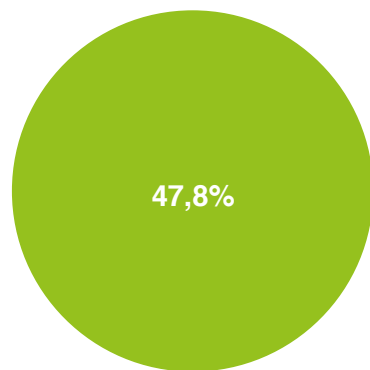
N no LGBTIQ = 251

■ Percepción negativa o regular

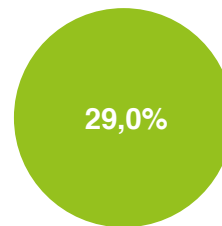
Porcentaje de personas con opinión positiva del autobús según ingreso mensual



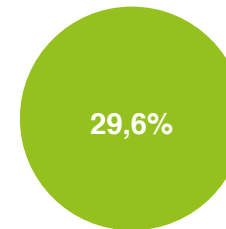
$\$ < 250.000$



$\$ 250.000 - 500.000$



$\$ 500.000 - 1.000.000$



$\$ 1.000.000 - 2.000.000$

N = 364

Cuanto menor el poder adquisitivo, más positiva es la gente respecto al autobús.

Porcentaje de personas con opinión positiva del autobús según cantón de origen



N Heredia = 44

N Desamparados = 36

N Alajuela = 51

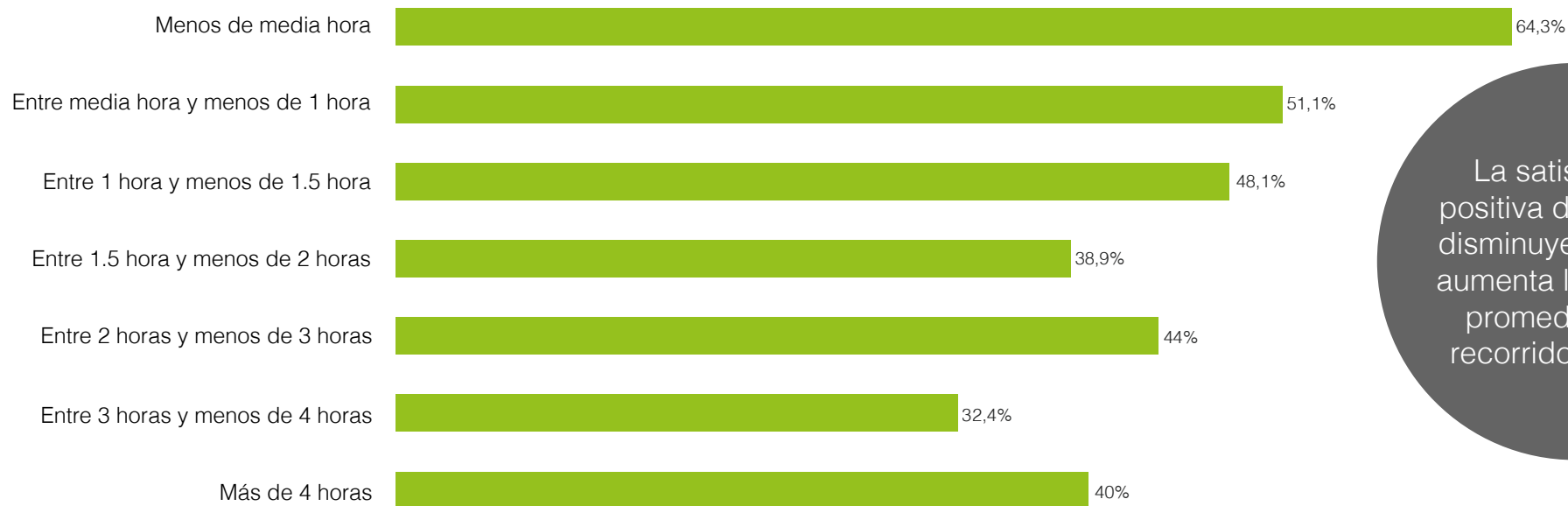
N Cartago = 64

N San José = 84

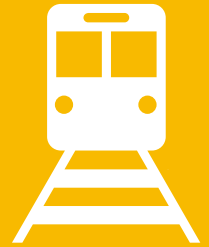


En la ruta de Heredia hacia el AMSJ es donde hay menor cantidad de personas con opinión positiva sobre el autobús. Las personas provenientes de San José son las más positivas.

Porcentaje de personas con opinión positiva del autobús según duración promedio de todos los recorridos en un día

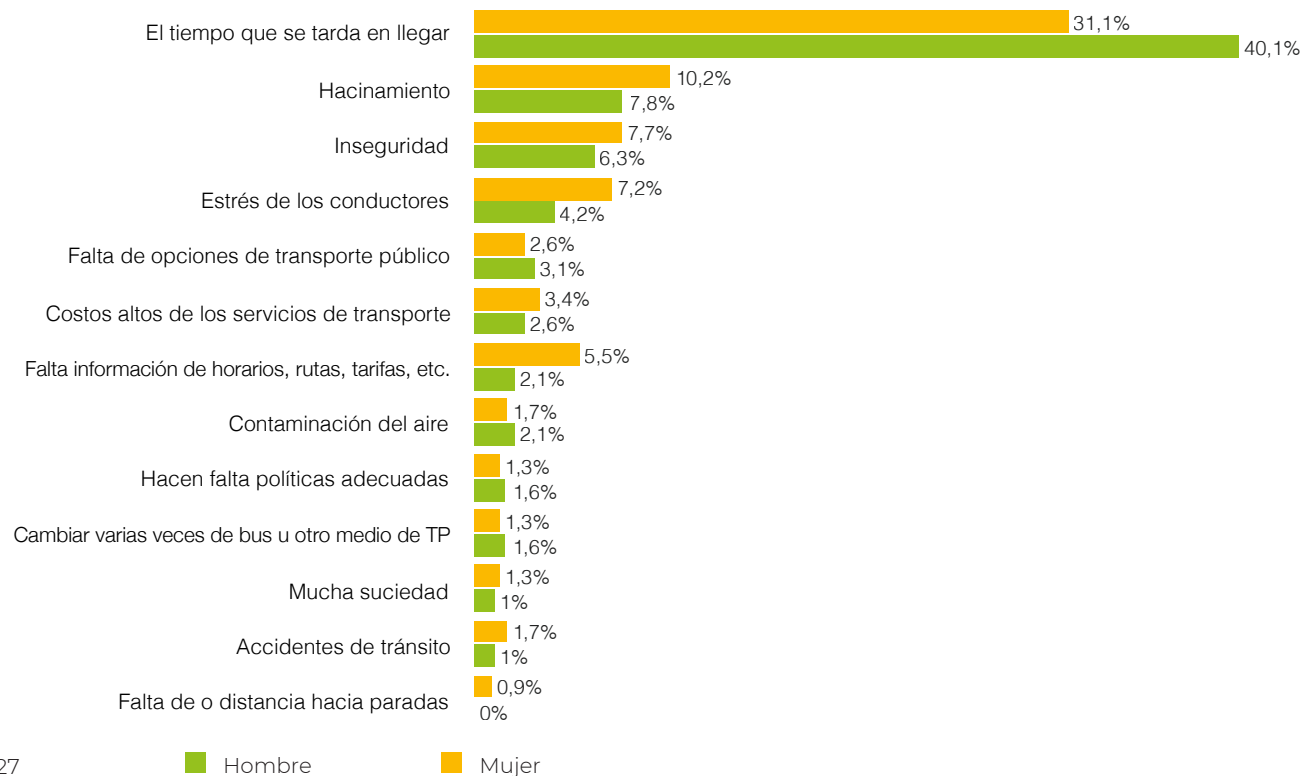


La satisfacción positiva del autobús disminuye conforme aumenta la duración promedio de los recorridos por día.



Principales problemas del transporte público según la población usuaria

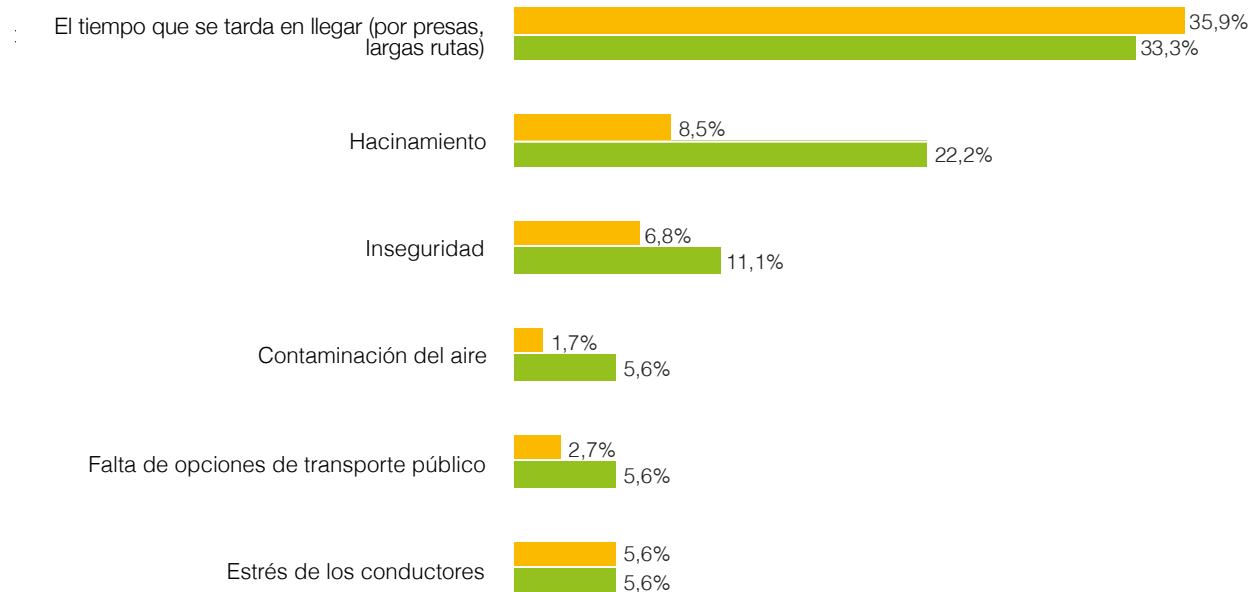
Principales problemas del transporte público según sexo



Tiempo

es el problema principal del transporte público según las personas usuarias.

Principal problema que presenta el transporte público según discapacidad



N con discapacidad = 18 N sin discapacidad = 412 ■ Con discapacidad ■ Sin discapacidad

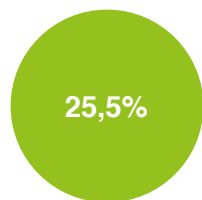


Los temas de hacinamiento y, en menor medida, la inseguridad son más importantes para las personas con discapacidad que para las personas sin discapacidad.



El precio del transporte público y la calidad del servicio

Porcentaje que la población usuaria está dispuesta a pagar más por un mejor servicio según sexo



Hombre

N hombre = 180



Mujer

N mujer = 220

Tanto hombres como mujeres están dispuestos(as) a pagar más si la calidad del servicio fuera mejor: a tiempo, unidades confortables, espacio para sentarse, etc.

Porcentaje que la población usuaria está dispuesta a pagar más por un mejor servicio según poder adquisitivo subjetivo

Conforme la percepción del propio poder adquisitivo mejora, mayor es el porcentaje de personas que estarían dispuestas a pagar más por un mejor servicio.

5,3%

17,8%

21,2%

34,2%

No les alcanza, tienen grandes dificultades

No les alcanza, tienen algunas dificultades

Les alcanza justo

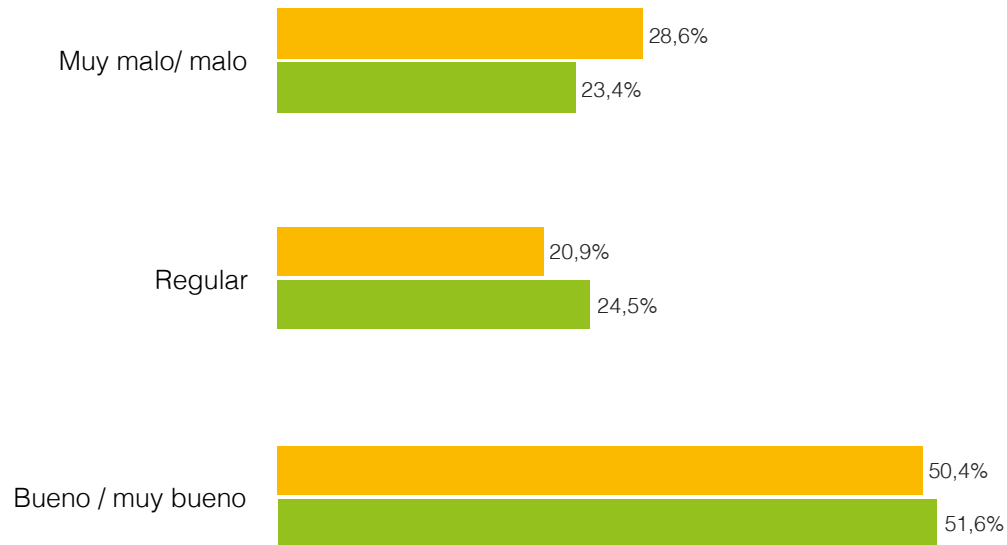
Les alcanza bien y pueden ahorrar

N = 422



La seguridad en el transporte público según la población usuaria

Percepción de la población usuaria respecto a la seguridad personal según sexo



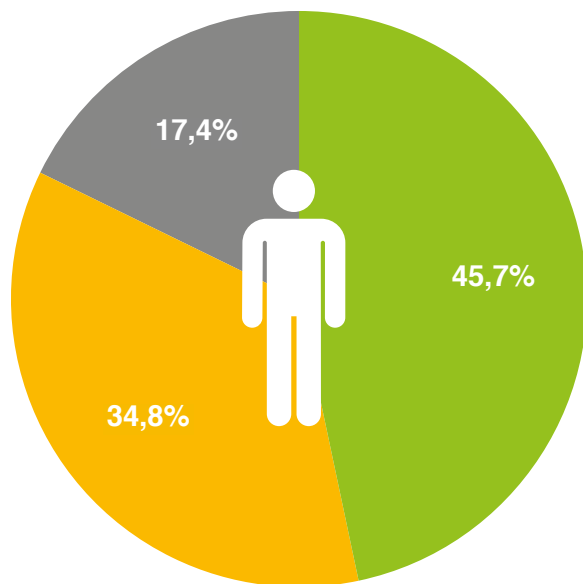
N = 426

■ Hombre

■ Mujer

Hay más mujeres que hombres que perciben inseguridad.

Lugar en que la población usuaria se siente más insegura según sexo

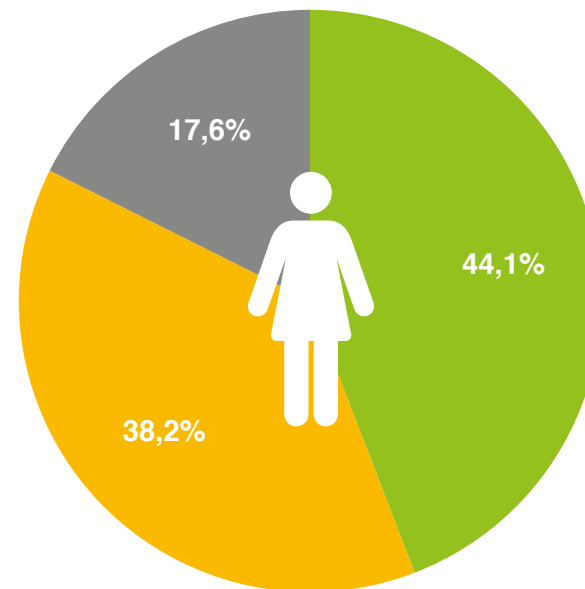


Hombre

N = 114

■ Durante la espera en la parada / estación

La gente se siente más insegura durante la espera y, en segunda instancia, durante el viaje.

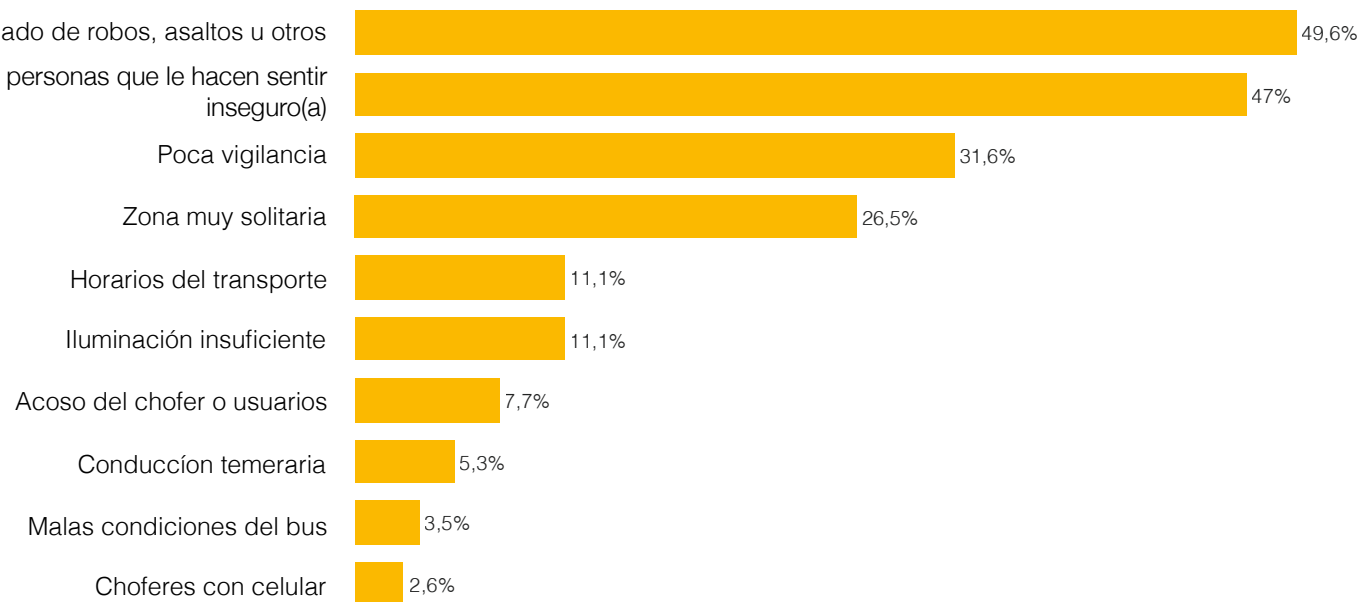


Mujer

■ Durante el viaje / dentro de vehículo

■ Al caminar hacia o desde la parada

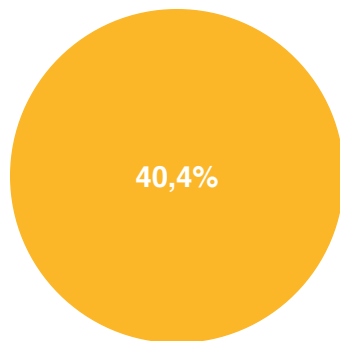
Principales razones que le hacen sentir inseguro(a) al usar el transporte público



N = 117

La gente se siente insegura más que todo por haber escuchado de asaltos y por la presencia de personas que piensan que les puedan asaltar. El uno influye al otro.

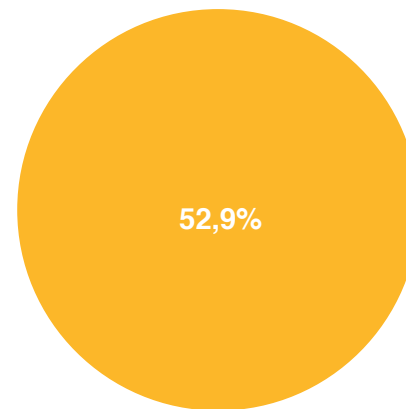
Siente inseguridad por la presencia de personas que le hacen sentir inseguro(a) según sexo



Hombre

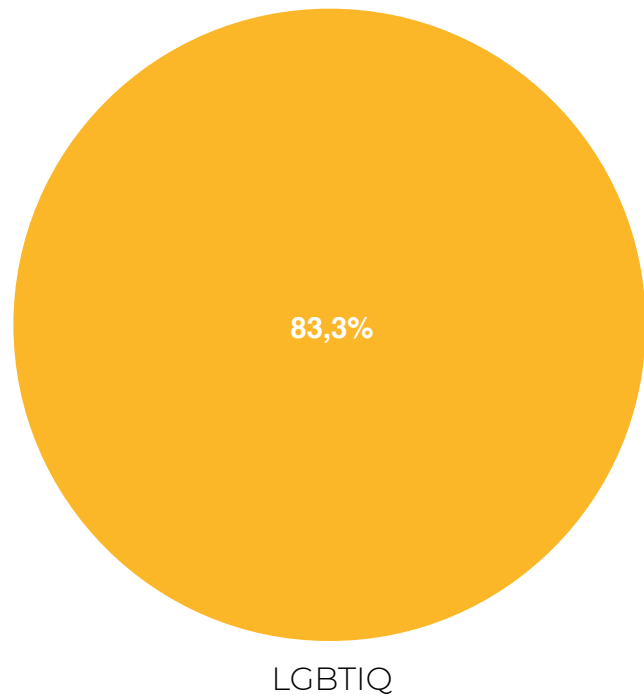
N = 115

Más mujeres que hombres se sienten inseguras por la presencia de ciertas personas en el transporte público.



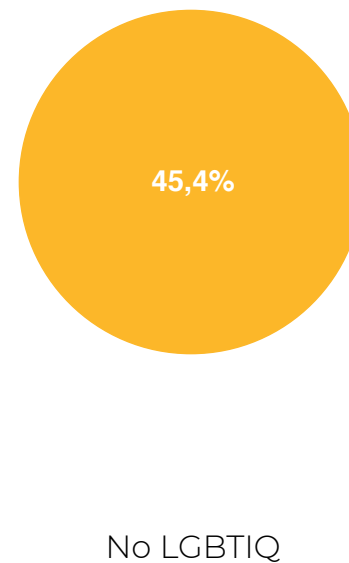
Mujer

Siente inseguridad por la presencia de personas que le hacen sentir inseguro(a) según LGBTIQ

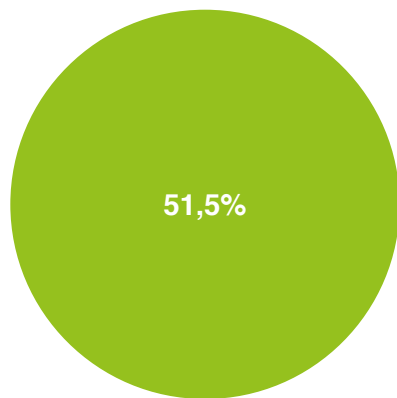


N = 117

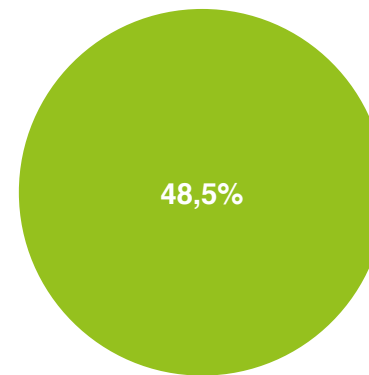
La población LGBTIQ es la que más inseguridad siente por la presencia de ciertas personas en el transporte público.



Siente inseguridad por haber escuchado de robos o asaltos según sexo



Hombre



Mujer

N = 115



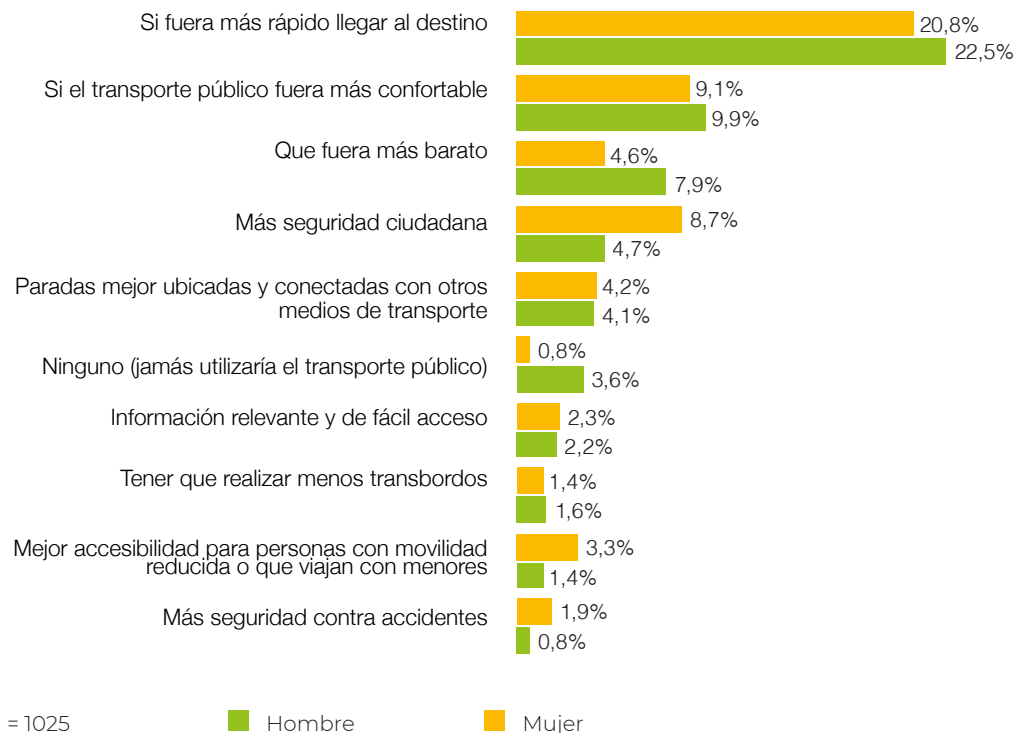
Aspectos a mejorar en el transporte público según población usuaria y no usuaria

Principal aspecto que se debe mejorar para que empiece a utilizar o sigue utilizando el transporte público



Para toda la población, el tiempo del viaje es el principal aspecto a mejorar.

Principal aspecto que se debe mejorar para que empiece a utilizar o sigue utilizando el transporte público según sexo



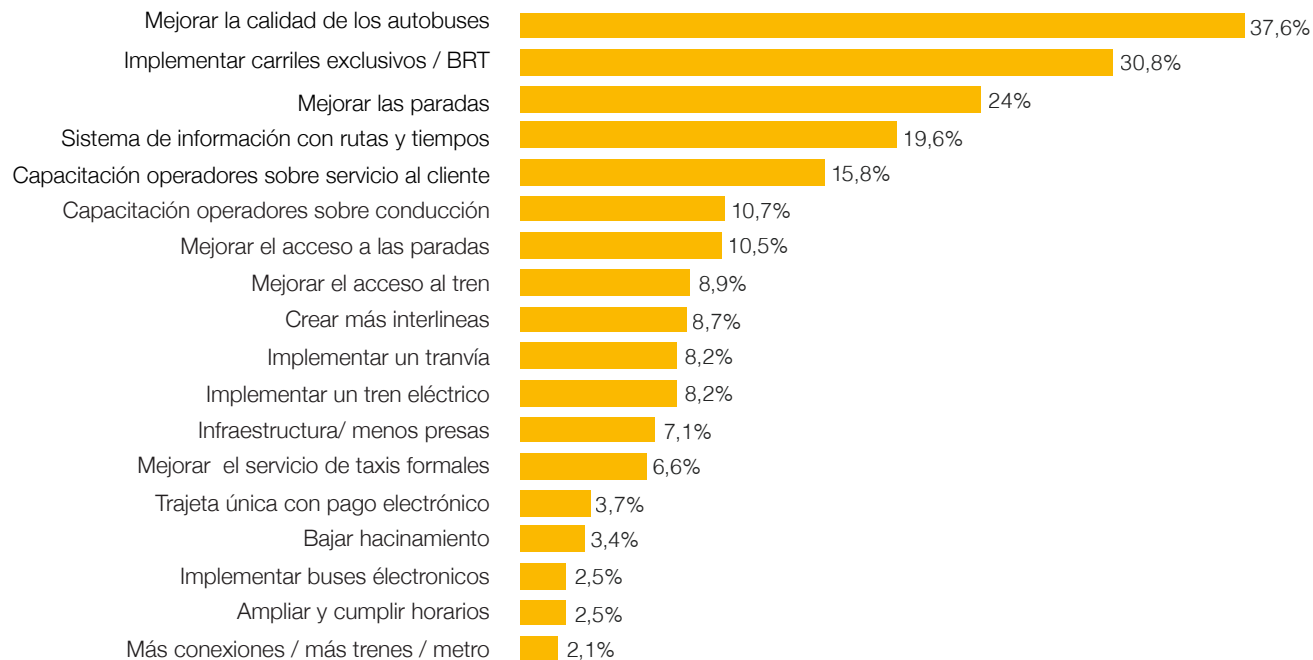
Para mujeres el tema de seguridad personal es más importante que para los hombres.

Hay más hombres que mujeres que “jamás” usarían el transporte público.



Acciones prioritarias para mejorar el transporte público según la población usuaria

Acciones prioritarias para mejorar o ampliar el sistema de transporte público

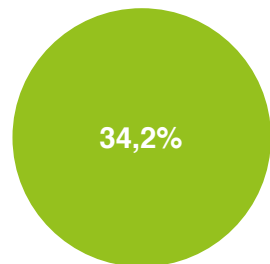


N = 438

Más de una tercera parte de la población usuaria propone mejorar la calidad de los autobuses.

3 de cada 10 personas proponen implementar carriles exclusivos o un sistema BRT.

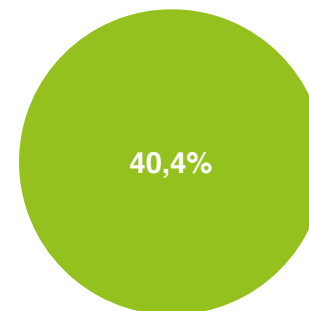
Población usuaria que propone mejorar la calidad de los autobuses como acción prioritaria para mejorar el TP según sexo



Hombre

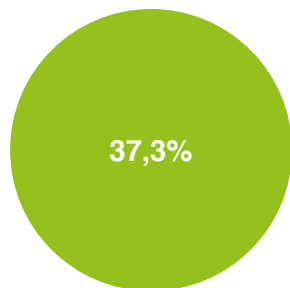
N = 428

Son más las mujeres que proponen mejorar la calidad de los autobuses. Son las que más utilizan este servicio.



Mujer

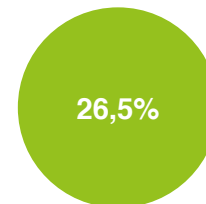
Población usuaria que propone implementar carriles exclusivos o un sistema BRT como acción prioritaria para mejorar el TP según sexo



Hombre

N = 427

Son más los hombres que proponen implementar carriles exclusivos. Son los que más tiempo tardan en movilizarse en el transporte público.



Mujer



MiTransporte
COSTA RICA

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

En cooperación con:



Autores:

